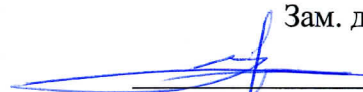


ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ
 Северо-Кавказский филиал
 ордена Трудового Красного Знамени федерального государственного
 бюджетного образовательного учреждения высшего образования
 «Московский технический университет связи и информатики»

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УВР

 А.Г. Жуковский

« 28 » 08 2019 г.

Экономика отрасли инфокоммуникаций Б1.В.01
 рабочая программа дисциплины

Кафедра **Общенаучной подготовки**
 Направление подготовки **11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи**
 Профиль **Многоканальные телекоммуникационные системы; Системы радиосвязи и радиодоступа; Защищенные системы и сети связи; Сети связи и системы коммутации**
 Формы обучения **очная, заочная**

Распределение часов дисциплины по семестрам (ОФ), курсам (ЗФ)

Вид учебной работы	ОФ		ЗФ	
	ЗЕ	часов	ЗЕ	часов
Общая трудоемкость дисциплины, в том числе (по семестрам, курсам):	2	72/2	2	72/4
Контактная работа, в том числе (по семестрам, курсам):		18/2		12/4
Лекции		6/2		4/4
Лабораторных работ				
Практических занятий				
Семинаров		12/2		8/4
Самостоятельная работа		54		60/4
Контроль				
Число контрольных работ (по курсам)				
Число КР (по семестрам, курсам)				
Число КП (по семестрам, курсам)				
Число зачетов с разбивкой по семестрам, курсам		1/6		1/4
Число экзаменов с разбивкой по семестрам				

Программу составил:

Доцент кафедры Общенаучной подготовки, к.п.н., Жуковский Д.А.

Рецензент:

Заведующий кафедрой ИТСС к.т.н. доцент Юхнов В.И.

Рабочая программа дисциплины
«Экономика отрасли инфокоммуникаций»

Разработана в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 11.03.02 **ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ СВЯЗИ**, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 сентября 2017 г. N 930.

Составлена на основании учебных планов направления 11.03.02 **Инфокоммуникационные технологии и системы связи**, профилей «Многоканальные телекоммуникационные системы», «Системы радиосвязи и радиодоступа», «Системы радиосвязи и радиодоступа», «Защищенные системы и сети связи», одобренных Учёным советом СКФ МТУСИ, Протокол № 5 от 24.12.2018, и утвержденных директором СКФ МТУСИ 15.01.2019 г.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
«Общенаучной подготовки»

Протокол от «26» 08 2019 г. № 1

Зав. кафедрой *Б.Б. Конкин* Конкин Б.Б.

Визирование для использования в 20__/20__ уч. году

Утверждаю

Зам. директора по УВР

__ __ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена на заседании кафедры
«Общенаучной подготовки»

Протокол от __ __ 20__ г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование для использования в 20__/20__ уч. году

Утверждаю

Зам. директора по УВР

__ __ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена на заседании кафедры
«Общенаучной подготовки»

Протокол от __ __ 20__ г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование для использования в 20__/20__ уч. году

Утверждаю

Зам. директора по УВР

__ __ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена на заседании кафедры
«Общенаучной подготовки»

Протокол от __ __ 20__ г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование для использования в 20__/20__ уч. году

Утверждаю

Зам. директора по УВР

__ __ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена на заседании кафедры
«Общенаучной подготовки»

Протокол от __ __ 20__ г. № __

Зав. кафедрой _____

1. Цели изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономика отрасли инфокоммуникаций» является формирование у бакалавров умения ориентироваться в системе экономических отношений в области инфокоммуникаций. Ориентироваться в стратегиях развития проектов и организаций, уметь формулировать и принимать решения по развитию различных направлений в отрасли инфокоммуникаций.

2. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на формирование у выпускника способности решать профессиональные задачи в соответствии с *технологической деятельностью*.

Результатом освоения дисциплины являются сформированные у выпускника следующие компетенции:

Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения дисциплины (в части, обеспечиваемой дисциплиной)	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм имеющихся ресурсов и ограничений	
Знать:	
Виды ресурсов и ограничений для решений профессиональных задач; Основные методы оценки разных способов решения задач; Действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность	
Уметь:	
Проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; Анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; Использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности	
Владеть:	
Методиками разработки цели и задач проекта; Методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; Навыками работы с нормативно-правовой документацией	

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Требования к предварительной подготовке обучающегося (предшествующие дисциплины, модули, темы):	
1	Б1.О.25 Основы информационной безопасности сетей и систем
Последующие дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо:	
1	Б1.В.03 Производственный менеджмент
2	Б1.В.04 Маркетинг в отрасли инфокоммуникаций

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Очная форма обучения, 4 года (всего 72 часа, 18 часов контактной работы)

Код зан.	Тема и краткое содержание занятия	Вид зан.	Кол. часов	Компетенции	УМИО
1	2	3	4	5	6
Курс 3 , Семестр 6					
Модуль 1. Особенности отрасли инфокоммуникации 40 (10+30) часов					
1.1	Особенности отрасли инфокоммуникаций. Структура отрасли и предприятий связи. Продукция отрасли и единица измерения.	Лек.	2	УК-2	Л1.1
1.2	Трудовые ресурсы связи и их использование. Производительность труда на предприятиях отрасли инфокоммуникаций.	Лек	2	УК-2	Л1.1 Л2.1
1.3	Основные и оборотные фонды предприятий отрасли инфокоммуникаций. Оценка эффективности предприятий отрасли инфокоммуникаций.	С.	2	УК-2	Л2.1
1.4	Изучение структуры телекоммуникационного предприятия. Описание его особенностей и цикла производства услуг.	С.	2	УК-2	Л1.1 Л3.1
1.5	Изучение законодательства в отрасли инфокоммуникаций и составление описания основных законов. Оценка капитальных вложений проекта и расчет показателей эффективности предприятия. Составление презентации коммуникационного оборудования, с оценкой его конкурентоспособности на рынке. Составление технического задания для технического проекта. Составление презентации коммуникационного оборудования, с оценкой его конкурентоспособности на рынке. Составление технического задания для технического проекта	С.	2	УК-2	Л2.1 Л3.1
1.6	Понятие отрасли. Понятие отраслевой структуры промышленности. Факторы, определяющие отраслевую структуру промышленности. Важнейшие направления совершенствования отраслевой структуры промышленности в современных условиях. Показатели анализа отраслевой структуры. Понятие межотраслевого комплекса. Концентрация в промышленности, формы и показатели уровня концентрации. Экономические аспекты концентрации производства. Определение оптимального размера предприятия.	СР	30	УК-2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1
Модуль 2. Рынок и отрасль инфокоммуникаций 32 (8+24) часов					
2.1	Понятие отрасли. Понятие рынка. Место отрасли в народном хозяйстве. Отрасль как элемент экономики, хозяйственная отрасль, чистая отрасль. Структура отрасли. Экономические границы отрасли и факторы их определяющие. Измерение рыночной власти. Источники рыночной власти. Показатели рыночной власти. Последствия	Лек.	2	УК-2	Л1.1

	реализации рыночной власти.				
2.2	Понятие монополии, олигополии. Олигополистическая взаимосвязь и координация. Условия, ограничивающие олигополистическую координацию.	С.	2	УК-2	Л2.1
2.3	Факторы размещения предприятий, основные принципы размещения предприятий. Близость к источникам сырья и энергии как принцип размещения.	С.	2	УК-2	Л2.1
2.4	Самостоятельный анализ на тему «Рынок и отрасль. Место отрасли в народном хозяйстве». Опрос по итогам анализа. Решение задач по специализации, концентрации и кооперации в отрасли.	С.	2	УК-2	Л1.1 Л3.1
2.7	Определение оптимального размера предприятия. Концентрация и монополизация в экономике, их взаимосвязь. Оценка степени концентрации. Концентрация и диверсификация производства. Преимущества и недостатки крупных предприятий. Специализация и кооперирование в промышленности, их определение и формы. Экономическая эффективность специализации и кооперирования. Показатели уровня специализации и кооперирования. Сущность стандартизации и ее роль в развитии специализации. Планирование специализации и кооперирования в промышленности.	СР.	24	УК-2	Л1.1 Л3.1

4.2 Заочная форма обучения (всего 72 часа, 12 часов контактной работы)

Код зан.	Тема и краткое содержание занятия	Вид зан.	Кол. часов	Компетенции	УМИО
1	2	3	4	5	6
Курс 4					
Модуль 1. Особенности отрасли инфокоммуникации 36 (6+30) часов					
1.1	Особенности отрасли инфокоммуникаций. Структура отрасли и предприятий связи. Продукция отрасли и единица измерения.	Лек.	2	УК-2	Л1.1
1.2	Трудовые ресурсы связи и их использование. Производительность труда на предприятиях отрасли инфокоммуникаций.	С.	4	УК-2	Л3.1 Л2.1
1.3	Основные и оборотные фонды предприятий отрасли инфокоммуникаций. Оценка эффективности предприятий отрасли инфокоммуникаций.	СР	6	УК-2	Л2.1
1.4	Изучение структуры телекоммуникационного предприятия. Описание его особенностей и цикла производства услуг.	СР	6	УК-2	Л1.1 Л3.1
1.5	Изучение законодательства в отрасли инфокоммуникаций и составление описания основных законов. Оценка капитальных вложений проекта и расчет показателей эффективности предприятия. Составление презентации	СР	6	УК-2	Л1.3 Л2.1 Л3.1

	коммуникационного оборудования, с оценкой его конкурентоспособности на рынке. Составление технического задания для технического проекта. Составление презентации коммуникационного оборудования, с оценкой его конкурентоспособности на рынке. Составление технического задания для технического проекта				
1.6	Понятие отрасли. Понятие отраслевой структуры промышленности. Факторы, определяющие отраслевую структуру промышленности. Важнейшие направления совершенствования отраслевой структуры промышленности в современных условиях. Показатели анализа отраслевой структуры. Понятие межотраслевого комплекса.	СР	6	УК-2	Л1.1 Л1.4 Л2.1 Л3.1
1.7	Процесс общения. Общение как элемент деловых отношений. Деловое общение и управление им. Общение как социально – психологическая категория. Интерактивное взаимодействие партнеров. Идентификация и стереотипизация. Коммуникативная культура в деловом общении. Организация взаимодействия трудового коллектива предприятия.	СР	6	УК-2	Л1.1
Модуль 2. Рынок и отрасль инфокоммуникаций 36 (6+30) часов					
2.1	Понятие отрасли. Понятие рынка. Место отрасли в народном хозяйстве. Отрасль как элемент экономики, хозяйственная отрасль, чистая отрасль. Структура отрасли. Экономические границы отрасли и факторы их определяющие. Измерение рыночной власти. Источники рыночной власти. Показатели рыночной власти. Последствия реализации рыночной власти.	Лек.	2	УК-2	Л1.1
2.2	Понятие монополии, олигополии. Олигополистическая взаимосвязь и координация. Условия, ограничивающие олигополистическую координацию.	С.	4	УК-2	Л2.1
2.3	Факторы размещения предприятий, основные принципы размещения предприятий. Близость к источникам сырья и энергии как принцип размещения.	СР	6	УК-2	Л2.1
2.4	Самостоятельный анализ на тему «Рынок и отрасль. Место отрасли в народном хозяйстве». Опрос по итогам анализа. Решение задач по специализации, концентрации и кооперации в отрасли.	СР	6	УК-2	Л1.1 Л3.1
2.5	Концентрация в промышленности, формы и показатели уровня концентрации. Экономические аспекты концентрации производства. Определение оптимального размера предприятия. Концентрация и монополизация в экономике, их взаимосвязь. Оценка степени концентрации. Концентрация и диверсификация производства. Преимущества и недостатки крупных предприятий. Специализация и	СР	6	УК-2	Л2.1 Л3.1

	кооперирование в промышленности, их определение и формы. Экономическая эффективность специализации и кооперирования. Показатели уровня специализации и кооперирования. Сущность стандартизации и ее роль в развитии специализации. Планирование специализации и кооперирования в промышленности				
2.6	Причины, показатели концентрации. Концентрация и олигополия. Олигопольная зависимость. Открытые и скрытые соглашения. Концентрация и монополия. Потери, вызванные монополией. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Причины, побуждающие к интеграции.	СР	6	УК-2	Л2.1 Л2.2 Л3.1
2.7	Понятие ценообразования в отрасли, ценовой конкуренции. Факторы неценовой конкуренции. Критерии экономической эффективности. Перспективы технического, экономического и социального развития отрасли.	СР	6	УК-2	Л1.1 Л3.1

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Рекомендуемая литература				
5.1.1. Основная литература				
Код	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол.
Л1.1	Басовский Л. Е.	Экономика отрасли: Учебное пособие/	М.:ИНФРА-М, 2017. - 145 с.	Э1
Л1.2	Резникова Н. П., Кухаренко Е. Г.,	Маркетинг в отрасли инфокоммуникаций: Учебное пособие для вузов/	М.: Гор. линия-Телеком, 2015. - 154 с.	Э2
Л1.3	Григорян Е. С.	Экономика отрасли: Учебное пособие/	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 281 с.	Э3
Л1.4	Гагарина Л. Г.	Введение в инфокоммуникационные технологии: Учебное пособие /	М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.	Э4
5.1.2. Дополнительная литература для самостоятельной работы обучающегося				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол.
Л2.1	Поздняков С. В.	Экономика отрасли: Учебное пособие/	М.: ИНФРА-М, 2008. - 309 с.	Э5
5.1.3. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол.
5.2. Электронные образовательные ресурсы				
Э1	http://znanium.com/bookread2.php?book=774017			
Э2	http://znanium.com/bookread2.php?book=563641			
Э3	http://znanium.com/bookread2.php?book=447667			
Э4	http://znanium.com/bookread2.php?book=408650			
Э5	http://znanium.com/bookread2.php?book=131074			
5.3. Программное обеспечение				
П.1	MS Power Point			
П.2	MS Word			

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

6.1 МТО лекционных занятий	
1	Лекционная аудитория, оснащенная проектором, ПК (ноутбуком), экраном.
6.2 МТО рубежных контролей, зачетов, экзаменов	
1	Компьютерные аудитории с возможностью выхода в локальную сеть Филиала и Интернет.

7. Методические рекомендации для обучающихся по самостоятельной работе

Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, в том числе с использованием автоматизированных обучающих курсов (систем), а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям, зачетам и экзаменам.

Постановку задачи обучаемым на проведение самостоятельной работы преподаватель осуществляет на одном из занятии, предшествующему данному.

Методику самостоятельной работы все обучаемые выбирают индивидуально.

Студентам очной формы обучения при освоении вопросов для самостоятельного изучения, представленных в подразделе 4.1, рекомендуется соблюдать последовательность их изучения, представленную в таблице 3.

Таблица 3 – Учебный материал, выносимый на самостоятельное изучение студентам очной формы обучения

№	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, вопросы для подготовки к практическим и лабораторным занятиям; курсовые работы, содержание контрольных работ и др.	Часов всего: 54	Неделя
Модуль 1		30	1-8
1	Понятие отрасли. Понятие отраслевой структуры промышленности.	2	1
2	Факторы, определяющие отраслевую структуру промышленности.	2	2
3	Важнейшие направления совершенствования отраслевой структуры промышленности в современных условиях.	2	3
4	Показатели анализа отраслевой структуры. Понятие межотраслевого комплекса	3	4
5	Понятие отраслевой структуры промышленности.	4	5
6	Концентрация в промышленности, формы и показатели уровня концентрации.	4	6
7	Экономические аспекты концентрации производства.	3	7
8	Определение оптимального размера предприятия.	2	8
Модуль 2		24	10-17
1	Концентрация и монополизация в экономике, их взаимосвязь. Оценка степени концентрации. Концентрация и диверсификация производства.	4	10-11
2	Преимущества и недостатки крупных предприятий.	4	12-13
3	Специализация и кооперирование в промышленности, их определение и формы.	2	14
4	Экономическая эффективность специализации и кооперирования.	4	15
5	Показатели уровня специализации и кооперирования. Сущность стандартизации и ее роль в развитии специализации.	4	16
6	Планирование специализации и кооперирования в промышленности.	4	17

Студенты заочной формы обучения могут осваивать вопросы для самостоятельного изучения, представленные в подразделе 4.2 в произвольной последовательности, в удобное для них время. Однако к началу сессии они должны ориентироваться в представленном материале.

Дополнения и изменения в Рабочей программе