

МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФИЛИАЛ
ОРДЕНА ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ СВЯЗИ И ИНФОРМАТИКИ»

Кафедра «Общонаучной подготовки»

Социология

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям

для студентов очной и заочной форм обучения
Направление подготовки – **10.03.01** «Информационная безопасность»

Методические указания
Ростов-на-Дону
2022

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям
по дисциплине
Социология

Составители: Жуковский Д.А., к. полит. наук., доцент кафедры «ОМП»

Рассмотрены и одобрены
на заседании кафедры Общонаучной подготовки
Протокол от 29.08.2022 г. № 1

УКАЗАНИЯ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Очная форма обучения

Семинарское занятие 1

Тема: Предпосылки возникновения социологии как науки.

1. Определение понятия социологии как науки. Социология и обществознание.
2. Социология и социологическое знание. Уровни социологического знания.
3. Законы, категории, функции и методы социологии.

Социология (от лат. общество и греч. - слово, понятие, учение) наука о закономерностях становления, функционирования и развития общества, социальных отношений и социальных общностей. В настоящее время социология трактуется как одна из составных частей обществознания. Если считать, что социология - наука об обществе, социальных общностях и отношениях и механизма их формирования и их деятельности.

Большинство социологов различают три уровня социологического знания: общесоциологическая теория, специальные (частные) социологические теории, эмпирические социологические исследования.

Социальные законы - необходимые, существенные, устойчивые, повторяющиеся отношения между социальными явлениями и процессами.

Социологические категории - наиболее общие понятия социологии, обращающие объективную социальную реальность в обобщенном виде, в ее появлении, развитии и функционировании. Метод в социологии (от греч. - путь к чему-либо) - способ построения и обоснования социологического знания, совокупность приемов, процедур и операций эмпирического и теоретического познания социальной реальности. Функция (от лат. - исполнение, совершение) - роль, которую выполняет тот или иной элемент социальной системы в ее организации как целого, в осуществлении интересов социальных групп. В своих ответах приведите примеры социальных законов, категорий, методов и функций.

Темы рефератов и докладов:

1. Исторические предпосылки возникновения социологии.
2. Социологические взгляды Огюста Конта.
3. Учение М. Вебера об идеальных типах.
4. Что изучает современная социология.
5. Социология в системе обществознания.
6. Роль социологии в профессиональной подготовке специалиста и руководителя.

Семинарское занятие 2

Тема: Социология личности

1. Общество как система. Социальная структура. Социологическая характеристика современного российского общества.
2. Сущность социальных институтов. Человек как субъект и объект общественных отношений.

Общество - исторически развивающаяся совокупность отношений между людьми, складывающихся в процессах их совместной деятельности. Социальная система (система от греч. - составленное из частей, соединение) - определенное целостное образование, основными элементами которого являются люди, их нормы и связи. Сфера (от греч. - шар) - область, пределы распростра-

нения чего-либо; общественное окружение, среда. Кроме социальной сферы, какие сферы жизнедеятельности общества Вы знаете?

Социальная структура (от лат. - строение) - совокупность взаимосвязанных социальных групп, а также социальных институтов и отношений между ними. Социальная связь - понятие, обозначающее любые социокультурные обязательства индивидов (групп индивидов) по отношению друг к другу. Приведите примеры социальных связей в студенческой группе.

Студенческая группа относится к малым группам.

Малая группа - такая социальная группа, между всеми членами которой имеются непосредственные контакты. Бывают и большие социальные группы (классы, слои, сословия, нации, народности и т.д.) Между социальными группами устанавливаются социальные отношения - отношения между группами людей, занимающими разное положение в обществе, принимающими неодинаковое участие в его жизни, различающимися менталитетом, уровнем и источниками доходов, структурой потребления.

Кроме общества и его составных частей, социология изучает также социальные институты. Социальный институт (институт от лат. - установление, учреждение) - исторически сложившиеся, устойчивые формы организации совместной деятельности людей. Перечислите социальные институты.

Социология, кроме общества и социальных институтов, изучает и человека как субъекта и объекта общественных отношений. В каком аспекте философия, психология и другие науки исследуют человека?

Темы рефератов и докладов

1. Современные проблемы развития общества и личности.
2. Общество и место личности специалиста и руководителя в нем.
3. Смысл жизни в зеркале социологии.
4. Социология и общество: пути и цели использования социологических знаний.
5. Место и роль социальных институтов в жизни общества.
6. Современная Россия: переходное общество.
7. Социальный кризис в современной России и пути его разрешения.
8. Социальные конфликты в современной России.

Семинарское занятие 3

Тема: Социальная стратификация и мобильность.

1. Типы мобильности: вертикальная, горизонтальная.
2. Географическая мобильность, индивидуальная и групповая, организованная, структурная мобильность.
3. Измерение мобильности.
4. Объем, масштаб, коэффициент, степень, диапазон, дистанция мобильности.

Задание 1. Выберите верные суждения о видах социальной мобильности и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Внутрипоколенная мобильность предполагает изменение социального статуса от одного поколения к другому.
- 2) Наряду с индивидуальной мобильностью существует и групповая мобильность.
- 3) Повышение человека в должности служит примером горизонтальной восходящей мобильности.
- 4) С переходом к индустриальному обществу социальная мобильность возрастает.
- 5) Неоднократное изменение человеком на протяжении жизни своего социального статуса служит проявлением межпоколенной мобильности.

Задание 2.

Выберите верные суждения о видах и особенностях социальной мобильности и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Перемещение человека из одной социальной группы в другую без изменения статуса служит проявлением горизонтальной социальной мобильности.
- 2) Социальная мобильность выражается в изменении индивидом своего общественного положения.
- 3) Вертикальная социальная мобильность всегда ведет к повышению социального статуса личности.
- 4) Различают два вида социальной мобильности: горизонтальную и восходящую.
- 5) Средневековому обществу была присуща низкая социальная мобильность.

Задание 3.

Аналитик коммерческого банка А. уехал из Москвы в Париж на двухлетнюю стажировку в известной французской финансовой компании. А. будет во Франции работать в той же должности, что и в Москве, получать примерно такую же зарплату. Выберите в приведенном ниже списке характеристики социальной мобильности, относящихся к данному примеру, и запишите эти цифры, под которыми они указаны.

- 1) Индивидуальная.
- 2) Восходящая.
- 3) Миграция.
- 4) Горизонтальная.
- 5) Нисходящая.
- 6) Межпоколенная.

Задание 4.

Назовите любые три лифта вертикальной социальной мобильности и проиллюстрируйте примером каждый из них. (Каждый пример должен быть сформулирован развернуто).

Задание 5.

Выберите верные суждения о каналах вертикальной социальной мобильности и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Каналы вертикальной социальной мобильности стабильны и не зависят от развития общества.
- 2) Основным каналом вертикальной социальной мобильности в современном обществе является образование.
- 3) В качестве каналов вертикальной социальной мобильности могут выступать политические партии.
- 4) Каналы вертикальной социальной мобильности позволяют людям достигать более высокого социального статуса независимо от личных усилий.
- 5) Функционирование каналов социальной мобильности снижает чувство социальной несправедливости и обеспечивает стабильность общества.

Семинарское занятие 4

Тема: Основные методы эмпирических социологических исследований. Методы и операции сбора данных, подлежащих количественному анализу. Количественные методы исследования: наблюдение, контент-анализ, опросы. Сравнительный анализ количественных и качественных методов, основные отличия.

1. Методы социологических исследований.
2. Методы и операции сбора данных в социологии.

Социальную информацию можно условно разделить на массовую и специальную. Массовая социальная информация — это коммуникационные (информационные) сообщения о знаниях, эмо-

циональных настроениях, волевых воздействиях, которые необходимы или важны, полезны или интересны для всех членов общества. Массовая информация адресована и доступна любому человеку, поэтому она называется массовой.

Специальная социальная информация всегда адресована каким-либо целевым группам. Соответственно видов специальной информации столько, сколько существует целевых групп в данном обществе. К специальной социальной информации относится экономическая, медицинская, политическая, научно-техническая, военная информация и др.

Социологическая информация — информация, полученная в ходе проведения социологического исследования.

Социологическая информация делится на первичную и вторичную.

Социологическое исследование — «исследование социальных объектов, отношений, процессов, направленное на получение новой информации и выявление закономерностей общественной жизни на основе теорий, методов и процедур, принятых в социологии».

Методический блок программы включает расчет выборки, обоснование выбора тех или иных методов исследования, разработку инструментария, определение методов обработки и анализа данных, составление графика и сметы исследования.

Расчет выборки — расчет количества респондентов, подлежащих исследованию, для достижения максимальной репрезентативности исследования. 2.

Обоснование методов исследования — производится с учетом специфики объекта, предмета, целей и задач исследования, достоинств и ограничений применения того или иного метода исследования. Необходимо учитывать также временные и материальные возможности данного проекта, так как различные методы требуют различных затрат.

Разработка инструментария — разработка анкеты, карты наблюдения, контент-анализа, гайда и т. п., то есть документа, с помощью которого информация будет собрана в процессе исследования.

Определение методов обработки и анализа данных — создание логической схемы обработки и анализа данных, определение как общетеоретических, так и специальных социологических методик анализа.

Процедурная часть программы — составление графика исследования, сметы, формирование и обучение группы сбора первичной информации, написание компьютерных программ обработки и анализа собранной информации.

Задание 1.

Студентам предлагается в групповом режиме обсудить и решить следующую логическую задачу:

Среди специалистов по социологическим и маркетинговым исследованиям известны так называемые «Законы статистики Уолкапа»:

Закон № 1. «Все, что угодно, коррелируется с чем угодно, особенно когда подлежащие корреляции переменные определяет один и тот же индивидуум».

Закон № 2. «Очень мало проку в обнаружении хорошей корреляции между переменной, которая вас интересует, и какой-то другой переменной, которую вы не осмыслите в результате этого хотя бы немного лучше».

Закон № 3. «Пока вы не можете придумать логически здравое объяснение тому, почему две переменные должны быть связаны как причина и следствие, мало проку в поиске корреляции между ними. В городе Колумбус, штат Огайо, количество дождливых дней по месяцам прекрасно коррелирует с числом букв в названии месяца».

Необходимо привести конкретные примеры, иллюстрирующие три данных закона в практической работе социолога. Для этого необходимо сначала обсудить с группой первый вопрос и сделать совместные заключительные выводы. После обсуждения первого закона нужно последовательно обсудить и проанализировать все предложенные в списке законы и также сделать заключительные выводы.

Задание 2. Напишите эссе на любую из предложенных тем:

1. Отличия социальной и социологической информации.

2. Суть биологического подхода к определению информации.
3. Роль массовой информации в обыденной жизни человека.
4. Роль специальной социологической информации и обыденной жизни человека.
5. Чем отличается суть понятия «информация» сейчас и 100 лет назад?
6. Почему средства массовой информации называют четвертой властью?

Задание 3.

Разработайте программу социологического исследования. Тему исследования нужно выбрать самостоятельно, но она должна соответствовать специальности.

Работа выполняется в группах по 2–3 человека. Результат выполнения задания — презентация программы исследования. Программа должна содержать два раздела, все необходимые пункты плана. Презентация должна включать план, слайды, соответствующие пунктам плана программы исследования, список использованных источников.

Примерные темы исследования:

1. Социальные проблемы города.
2. Социальное самочувствие населения города.
3. Государственный служащий глазами молодежи.
4. Отношение молодежи к муниципальной власти.
5. Электоральное поведение современного студенчества.
6. Актуальные проблемы управления недвижимостью в Российской Федерации (в целом и/или по отдельным регионам).
7. Государственное регулирование демографических процессов в Российской Федерации (в целом и/или по отдельным регионам).
8. Миграционные процессы в Российской Федерации (в целом и/или по отдельным регионам).
9. Проблемы регулирования социально-трудовых отношений.
10. Государственная политика в области образования.
11. Государственная служба: социальный портрет персонала.
12. Кадровая политика в государственной и муниципальной службе: проблемы и перспективы.
13. Мотивация и стимулирование персонала государственных (муниципальных) органов управления.
14. Анализ и оценка системы пенсионного обеспечения.
15. Управление системой образования в регионе.
16. Оценка качества и уровня жизни населения.
17. Формирование рынка рабочей силы и управление им.

Семинарское занятие 5

Тема: Социология политики и управления.

Данное занятие проходит частично в формате традиционного семинара, а на протяжении двух часов – в форме деловой игры (автор методики С.В.Творогова).

Деловая игра. Деловая игра посвящена обобщению и усвоению материалов по истории учений по теоретическим проблемам социальной стратификации. Основной целью использования игрового метода в ходе обучения является выработать навыки критического восприятия теорий видных социологов, вдумчивого отношения к литературе по изучаемой теме, накопление опыта аргументированного обоснования своей позиции в полемике с оппонентами.

Тренировочная игра. Для ознакомления студентов с принципами игрового взаимодействия проводится тренировочная игра по облегченной схеме, предметом рассмотрения которой являются прочитанные студентами работы классиков социологии об обществе как социальной структуре (См. выше – План практического занятия по теме 1). В ходе данного занятия студенческая группа разбивается на подгруппы по 4 – 6 человек, каждая из которых должна подготовить сообщение по работе одного из авторов, проработанной дома. После этого каждая группа выступает с неболь-

шим сообщением о принципах рассмотрения общества, которых придерживался тот или иной автор. Следующий этап работы - групповой разбор изложенных подходов: в каждой из подгрупп рассматриваются достоинства и недостатки соответствующих концептуальных подходов, которые потом выносятся на обсуждение всей аудитории.

Деловая игра по теме «К. Маркс, М. Вебер и их последователи о социальной стратификации». За неделю до проведения игры студенты разделяются на две группы: сторонников теоретических представлений современных последователей К. Маркса и М. Вебера (неомарксисты и неовеберианцы). Каждая такая группа ответственна за более детальное изучение современных теорий в рамках парадигм К. Маркса и М. Вебера соответственно. Каждая группа получает следующее задание:

подготовить краткий обзор теоретических воззрений по соответствующему направлению (от основоположника данного подхода до современных теоретиков, работающих в рамках данных представлений);

проанализировать любую реальную ситуацию с позиций рассматриваемой теоретической концепции;

рассмотреть основные положения альтернативной концепции и подготовить замечания к ним (с позиций «собственной» концепции).

На занятии работа организуется следующим образом:

Вступление

До начала игры оговариваются основные принципы ее проведения, относящиеся ко всем присутствующим и всем высказываемым точкам зрения:

равенство

активность

корректность

доверие и сотрудничество

рациональность

Выделяется группа экспертов (3-5 человек), задача которой заключается в оценке деятельности обеих групп.

Часть 1. Обзор теоретических представлений

Задачи каждой из групп в данной части игры – изложить основные положения той концепции, которую она представляет. Основные требования – четкость представления и системность изложения материалов. Эта часть относительно непродолжительна по времени – на выступление отводится по 5 минут, на подготовку – от 5 до 10 минут.

Часть 2. Анализ реальной ситуации

В этой части студенты демонстрируют понимание изученных материалов, способность применять предложенный авторами категориальный аппарат в собственных разработках, умение вычленять фрагменты действительности, формулировать проблему и анализировать ее. На подготовку отводится 15-20 минут, на выступление – до 10 минут.

Релаксация

Для того, чтобы участники игры сохраняли высокий уровень активности на всем протяжении игры, им необходимо определенное переключение, отдых. Предотвращая распыление активности на переменах и препятствуя перерывам в игре, мы включаем в схему игры данный этап. Требования к его проведению: все участники игры должны быть задействованы; тип деятельности должен отличаться от того, который является основным в ходе игры; процесс должен быть достаточно увлекательным и по возможности неожиданным. Продолжительность этого этапа игры не превышает 10 минут.

Часть 3. «Дискуссия»

В данной части игры происходит обмен вопросами и ответами между группами. Вопросы могут касаться тем, затронутых в ходе двух предыдущих частей, или быть с ними не связанными. В любом случае вопросы должны затрагивать концептуальные моменты рассматриваемых теоретических подходов и отражать не личные представления группы, а позиции школы, выразителями идей которой группа является на время игры.

Взаимодействие организуется следующим образом: группы готовят вопросы, обмениваются первой парой вопросов и готовят ответы на них, поочередно представители каждой группы отвечают на сформулированные вопросы, и процедура повторяется. В этом случае на подготовку вопросов отводится 15-20 минут, на подготовку ответов 5-10 минут.

Для подготовленной аудитории данный этап игры может быть проведен в виде серии 5-минутных встреч-раундов между всеми поочередно участниками обеих групп. В этом случае каждый из участников имеет право задать вопрос своему визави, получить на него ответ и ответить на аналогичный вопрос другой стороны. Вопросы разрабатываются группой заранее в ходе подготовительного этапа, продолжительность которого составляет примерно 20-25 минут. В ходе раундов в случае необходимости группа может приходить на помощь своему товарищу, но только в случае его обращения за такой помощью – сама группа не должна прерывать ход дискуссии.

Содержательный этап игры кончен – надо подвести некоторые итоги, посмотреть на проделанную работу в более широком контексте.

Эксперты дают свою оценку деятельности обеих групп, возможными критериями оценки могут быть такие показатели как активность группы, уровень подготовки к игре, профессиональная грамотность выступлений, качество представления материала, скоординированность действий группы и уровень группового единства, оригинальность высказанных соображений и т.п.

В качестве темы для размышления формулируются вопросы типа: «Что было сделано?», «Что мы вынесли из сегодняшней встречи?», «Что делал каждый из нас?», «Что делала каждая группа?», «Чего мы достигли в итоге?». На размышление по этим вопросам отводится 3-5 минут, после чего желающие могут высказаться на эту тему (5-10 минут).

Темы рефератов и докладов

1. Власть как основной критерий стратификации, признаки власти.
2. Собственность и социальный престиж как критерии социальной стратификации.
3. Теория классов К.Маркса и становление стратификационной теории.
4. Макс Вебер: классический этап становления социологии неравенства.
5. Развитие У.Муром и К.Девисом функциональной концепции социального неравенства.
6. Основные типы стратификационных систем (по Д.Грусскому).
7. Касты и сословия в социологической теории.
8. Социальные классы и слои в социологической теории.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Волков Ю.Е. Социология / М.: Дашков и К, 2014.— 398 с.
2. Шарков Ф.И. Коммуникология. Социология массовой коммуникации: учебное пособие/ М.: Дашков и К, 2013.— 319 с
3. Зеленков М.Ю. Конфликтология: учебник/ М.: Дашков и К, 2015.— 324 с.
4. Шарков Ф.И., Сперанский В.И. Общая конфликтология: учебник для бакалавров / М.: Дашков и К, 2015.— 240 с.
5. Кравченко А. И.. Социология: учебник для бакалавров/ М.: Проспект, 2015. - 354 с.
6. Волков Ю. Г. Социология: учебник/ М.: КноРус, 2016.— 320 с.
7. <http://voluntary.ru/> Национальная социологическая энциклопедия
8. <http://www.isras.ru/> Российское общество социологов
9. <http://ecsocman.hse.ru/> Научно образовательный портал