

**Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций
Российской Федерации**

Северо-Кавказский филиал ордена Трудового Красного Знамени федерального
государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Московский технический университет связи и информатики»

**Методические указания
по проведению практических занятий**

по дисциплине

ЭКОНОМИКА

Направление подготовки 10.03.01 «Информационная безопасность»
профиль: «Безопасность компьютерных систем»

Ростов-на-Дону
2022

Методические указания
по проведению практических занятий

по дисциплине

ЭКОНОМИКА

Составитель: И.В. Головина, доцент кафедры общенаучной подготовки

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
Протокол от 29 августа 2022 г. № 1

Оглавление

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
2. ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ, 4 ГОДА. (ПРАКТ. ЗАН. – 36 ЧАСОВ).....	5
2.1. Практическое занятие № 1: Экономика: основные характеристики (2 часа)	5
2.2. Практическое занятие № 2: Рыночная система. (2 часа).	6
2.3. Практическое занятие № 3: Основы теории спроса и предложения (4 часа)	7
2.4. Практическое занятие № 4: Предприятие как субъект рыночного хозяйства (4 часа).....	8
2.5. Практическое занятие № 5: Ресурсы предприятия и эффективность их использования (4 часа).....	8
2.6. Практическое занятие № 6: Затраты, прибыль и рентабельность производства (2 часа)	10
2.7. Практическое занятие № 7: Национальная экономика: результаты и их измерение (2 часа).....	11
2.8. Практическое занятие № 8: Макроэкономическое равновесие и его механизмы (4 часа)	11
2.9. Практическое занятие № 9: Экономический рост (2 часа)	12
2.10. Практическое занятие № 10: Государственный бюджет и фискальная политика (2 часа)	13
2.11. Практическое занятие № 11: Денежный рынок и банковская система (4 часа)	14
2.12. Практическое занятие № 12: Международные экономические отношения (4 часа)	15
3. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ.....	17

1. Общие положения

Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Экономика» составлены в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине.

Содержание методических указаний по проведению практических занятий соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 10.03.01 «Информационная безопасность» (профиль «Безопасность компьютерных систем»).

Практические занятия направлены на достижение следующих целей:

1. формирование у студента профессиональных знаний и умения ориентироваться в экономической проблематике и на этой основе принимать эффективные решения.
2. закрепление знаний по определенной теме, приобретенных в процессе контактной работы и самостоятельного изучения источников, применение этих знаний в практической деятельности.
3. приобретение навыков анализа и обобщения собранного материала, грамотного и последовательного изложения содержания темы в письменной форме.

Методика проведения практических занятий предусматривает:

1. Проведение индивидуального и группового опросов, в ходе которых проверяется степень и качество усвоения изучаемого материала.
2. Выполнение студентами практических заданий по каждой теме с составлением отчетов, которые подлежат защите на практических занятиях.

2. Очная форма обучения, 4 года. (практ. зан. – 36 часов)

2.1. Практическое занятие № 1: Экономика: основные характеристики (2 часа)

2.1.1. Цель занятия

Приобрести первичные умения использовать экономические категории для описания процессов производства, распределения, обмена и потребления.

2.1.2. Основные понятия:

экономика, хозяйственная деятельность, экономические субъекты, предпринимательские фирмы, домашние хозяйства, производство, распределение, обмен, потребление, общественные блага, ресурсы, издержки упущенных возможностей, кривая производственных возможностей.

2.1.3. Задания

3. Проанализировать и сравнить различные трактовки предмета теоретической экономики, выделить объект и предмет изучения;
4. Используя условные данные, построить кривую производственных возможностей для экономики, производящей два вида благ;
5. Рассчитать альтернативные издержки обучения студента в вузе на основе следующих данных: обучаясь в вузе, студент получает стипендию 1200 руб. Оставив учебу, он может работать продавцом-консультантом в магазине и получать зарплату 20000 руб., или стать курьером и получать 8000 руб.

2.1.4. Рекомендации к выполнению заданий:

На основе изучения рекомендованных источников:

1. Выяснить смысл ограниченности ресурсов и необходимости выбора рационального способа распределения этих ресурсов между альтернативными целями;
2. Определить цену (издержки) выбора как упущенную возможность получения более высокого дохода по сравнению с выбранным вариантом.

2.1.5. Контрольные вопросы

1. Чем руководствуются экономические субъекты, принимая различные хозяйственные решения?
2. Что такое экономическое благо? Каковы признаки общественных благ?
3. Чем обусловлена необходимость выбора между альтернативными возможностями использования ресурсов?
4. В чем заключается ограниченность ресурсов?
5. Почему кривая производственных возможностей имеет отрицательный наклон?
6. Что собой представляют издержки упущенных возможностей? Почему они имеют тенденцию к росту?

2.2. Практическое занятие № 2: Рыночная система. (2 часа).

2.2.1. Цель занятия

Изучить основы функционирования и механизм рыночной экономики, овладеть навыками хозяйственного поведения в условиях рынка.

2.2.2. Основные понятия:

рынок, конкуренция, конкурентность, совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, антимонопольная политика.

2.2.3. Задания

1. Рассчитать индекс Херфиндаля-Хиршмана для рынка, на котором действуют три фирмы. Удельный вес в общих продажах у фирмы А – 40%, у фирмы В – 30% и у фирмы С – 30%. Оценить степень монополизации рынка.
2. Описать рынок инфокоммуникационных услуг и оценить степень его конкурентности. Привести примеры естественных монополий и олигополии в отдельных секторах рынка инфокоммуникаций.
3. Проанализировать антимонопольные меры в отношении рынка инфокоммуникаций.

2.2.4. Рекомендации к выполнению заданий

1. Изучить учебную литературу.
2. Индекс Херфиндаля-Хиршмана рассчитывается как сумма квадратов долей фирм в общем объеме продаж. Чем выше значение индекса, тем выше степень монополизации рынка.
3. Рынок инфокоммуникаций является высококонцентрированным, Деятельность крупных хозяйственных субъектов, доминирующих в соответствующих сегментах, контролируется Федеральной антимонопольной службой, которая применяет санкции в случае злоупотреблений доминированием на рынке. С антимонопольными мерами можно ознакомиться на сайте ФАС РФ.

2.2.5. Контрольные вопросы

1. В чем различие конкуренции и конкурентности рынка?
2. Чем отличается совершенная конкуренция от несовершенной?
3. Чем отличается монополистическая конкуренция от монополии?
4. Имеет ли рынок услуг сотовой связи признаки олигополии?
5. Можно ли считать рынок инфокоммуникационных услуг сферой совершенной конкуренции?
6. В чем преимущества и недостатки рыночного механизма?
7. В чем особенности российской модели рынка?

2.3. Практическое занятие № 3: Основы теории спроса и предложения (4 часа)

2.3.1. Цель занятия

Изучить особенности взаимодействия спроса и предложения как главных рыночных сил и пути достижения рыночного равновесия в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

2.3.2. Основные понятия:

Спрос, предложение, равновесная цена, равновесный объем производства, эластичность спроса и предложения по цене и по доходу, эффекты замещения и дохода, закон убывания предельной полезности, бюджетные линии и кривые безразличия.

2.3.3. Задания

1. Рассчитать, на сколько процентов изменится величина спроса, если цена товара повысится на 4%, а доход увеличится на 5%. Эластичность спроса по цене составляет 1,6, а по доходу – 0,8.
2. Проанализировать ценовые и неценовые факторы, влияющие на спрос и его эластичность. Проанализировать факторы, влияющие на предложение и его эластичность.
3. Сформулировать условия равновесия на рынке и причины его нарушения. Рассмотреть влияние изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество товаров.

2.3.4. Рекомендации к выполнению заданий

1. Изучить учебную литературу.
2. Ценовые факторы вызывают изменение величин спроса и предложения, что графически отображается движением вдоль соответствующей кривой. Неценовые факторы вызывают сдвиг кривой спроса или кривой предложения вправо или влево.
3. Равновесие на рынке предполагает равенство спроса и предложения. В условиях совершенной конкуренции равновесие устанавливается (и восстанавливается) автоматически.

2.3.5. Контрольные вопросы

1. От каких факторов зависит величина спроса?
2. Почему кривая спроса имеет отрицательный наклон?
3. В чем различия кардиналистского и ординалистского подходов к анализу потребительского поведения?
4. Возможен ли абсолютно неэластичный спрос? Как будет выглядеть кривая спроса в случае его абсолютной неэластичности?
5. От каких факторов зависит эластичность предложения по цене?
6. Как графически отображается рыночное равновесие?
7. В чем заключается парадокс Гиффена? Эффект Веблена?

2.4. Практическое занятие № 4: Предприятие как субъект рыночного хозяйства (4 часа)

2.4.1. Цель занятия

Изучить основные характеристики современного предприятия и способы его адаптации к изменениям внешней среды.

2.4.2. Основные понятия:

Предприятие, полное товарищество, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, публичное акционерное общество, проект, бизнес-план.

2.4.3. Задания

1. Привести пример предприятия (организации, компании). Указать вид деятельности, выпускаемый продукт (услугу), размер предприятия (численность персонала), возраст предприятия.
2. Перечислить и кратко описать основные элементы внешней среды организации, выделить факторы прямого и косвенного воздействия.
3. Описать влияние факторов внешней среды на предприятие и способы его адаптации к изменениям и вызовам со стороны этих факторов.

2.4.4. Рекомендации к выполнению заданий

1. Изучить учебную литературу.
2. Для получения сведений о конкретном предприятии необходимо обратиться к сайту выбранного предприятия. При этом следует обратить внимание на организационно-правовую форму предприятия: является ли оно хозяйственным обществом, товариществом, производственным кооперативом и т.п. Наиболее полные сведения можно получить о публичных акционерных обществах.

2.4.5. Контрольные вопросы

1. Что такое предприятие? Является ли предприятие коммерческой организацией?
2. Предприятие – это открытая или закрытая система?
3. Какие факторы образуют внутреннюю среду предприятия?
4. Может ли менеджмент предприятия управлять факторами внешней среды?
5. Каковы методы исследования внешней среды предприятия?
6. Почему общество с ограниченной ответственностью оказалось наиболее предпочтительной формой для малого и среднего бизнеса в России?

2.5. Практическое занятие № 5: Ресурсы предприятия и эффективность их использования (4 часа)

2.5.1. Цель занятия

Рассмотреть состав и особенности материальных и трудовых ресурсов предприятия, определить критерии эффективности их использования.

2.5.2. Основные понятия:

основные производственные фонды, оборотные фонды, фонды обращения, оборотные средства, амортизация основных производственных фондов, оценка основных средств, фондоотдача, фондоемкость, оборачиваемость оборотных средств.

2.5.3. Задания

1. Определить экономическую эффективность использования основных производственных по следующим данным. Выручка предприятия составила 12 млн. руб., фондовооруженность – 1,2 млн.руб./чел., среднесписочная численность работников – 5 чел. Доля чистой прибыли в годовой выручке составляет 17%.
2. Доходы от оказания услуг на предприятии составили 198 млн.руб. за год. Фактическая длительность одного оборота равна 69 дням при плановой его величине 72 дня. Определить относительное высвобождение оборотных средств.
3. За рассматриваемый период предприятие выработало 1 250 000 штук изделий, стоимость каждого составила 5,5 рублей. Средняя списочная численность рабочих 12 человек. Период 255 дней, рабочий день продолжается 8 часов.

2.5.4. Рекомендации к выполнению заданий

1. Изучить учебную литературу:
2. Понятие, признаки и состав основных производственных фондов раскрываются в Общероссийском классификаторе основных фондов (ОКОФ).
3. Фондоотдача рассчитывается как отношение объема выпуска продукции в стоимостном выражении к среднегодовой стоимости основных фондов. Фондоемкость – это показатель, обратный фондоотдаче.
4. Показатель оборачиваемости оборотных средств рассчитывается как отношение объема реализованной продукции к средней величине оборотных средств.
5. Показателями эффективности использования живого труда являются выработка и трудоемкость. Выработка определяется как отношение объема произведенной продукции к среднесписочной численности работников. Трудоемкость определяется затратами труда на единицу произведенной продукции.

2.5.5. Контрольные вопросы

1. По каким критериям имущество предприятия можно отнести к основным производственным фондам?
2. Каков состав и структура основных производственных фондов?
3. Каково экономическое значение амортизации основных фондов?
4. Как рассчитать годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации?
5. Для какой цели проводится периодическая переоценка основных фондов по восстановительной стоимости?
6. Каковы источники финансирования оборотных средств?
7. Как рассчитываются показатели эффективности использования основных и оборотных средств?

2.6. Практическое занятие № 6: Затраты, прибыль и рентабельность производства (2 часа)

2.6.1. Цель занятия

Выяснить экономическое значение и методы расчета показателей эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

2.6.2. Основные понятия:

затраты, себестоимость, доход, прибыль, маржинальный доход, рентабельность.

2.6.3. Задания

1. Рассчитать выручку от реализации продукции, себестоимость и налогооблагаемую прибыль на основе следующих данных: рентабельность реализованной продукции по валовой прибыли составила 20%. Чистая прибыль 2900 тыс. руб. Налог на прибыль 20%.
2. Рассчитать сумму чистой прибыли предприятия по следующим данным: количество, выпускаемых, изделий в год- 600 шт., цена единицы изделия-3500 руб., полные расходы на производство и сбыт продукции составили 45% от выручки за реализацию, отчисления в бюджет от прибыли 20%, сумма кредита, полученного в банке, составила 12% от затрат и предоставлении из расчета 30% годовых.
3. Себестоимость равна 450 руб., свободная отпускная цена с НДС составляет 800 руб., НДС – 20%, акциз – 15%.
Какова структура отпускной цены ?

2.6.4. Рекомендации к выполнению заданий

1. Изучить учебную литературу.
2. Доходы и выручка предприятия от реализации продукции рассматриваются как тождественные понятия: прибыль определяется как разница между доходами (выручкой) и затратами.
3. Прибыль до налогообложения – это прибыль, полученная в результате всех видов деятельности, включая доходы от прочих видов. Чистая прибыль – разность между прибылью до налогообложения и суммой налога на прибыль.
4. Рентабельность – это относительный показатель, который рассчитывается как отношение прибыли к выручке или затратам на производство товаров, услуг.

2.6.5. Контрольные вопросы

1. Какие затраты несет предприятие по изготовлению продукции (оказанию услуг)?
2. В чем разница между доходом и прибылью?
3. В чем разница между валовой и налогооблагаемой прибылью?
4. Как рассчитываются показатели рентабельности?
5. Какие фонды формируются на предприятии из прибыли?
6. Что такое нераспределенная прибыль?
7. Возможно ли снижение затрат в условиях инфляции?

2.7. Практическое занятие № 7: Национальная экономика: результаты и их измерение (2 часа)

2.7.1. Цель занятия

Изучить сущность и методы расчета основных макроэкономических показателей, характеризующих результаты национальной экономики.

2.7.2. Основные понятия:

система национальных счетов, ВВП, ВНД, НД, индекс цен, дефлятор ВВП, личный доход, располагаемый доход, благосостояние, качество жизни.

2.7.3. Задания

1. Определить величину чистого валового продукта, если заработная плата составила 159 млрд. руб., рентные доходы – 200 млрд. руб., процентные платежи – 166 млрд. руб., прибыль 407 млрд. руб., косвенные налоги – 260 млрд. руб., амортизация – 80 млрд. руб.
2. Определить реальный доход в ценах базисного года, если номинальный доход составил 119,9 ден. ед., а индекс потребительских цен 110%.

2.7.4. Рекомендации к выполнению заданий

1. Изучить учебную литературу.
2. Чистый валовой продукт определяется как разница между ВВП и амортизацией; величина ВВП может быть определена путем суммирования доходов.
3. Индексы цен показывают изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги. При этом в базисном году номинальный доход равен реальному доходу.

2.7.5. Контрольные вопросы

1. Для чего необходима разработка системы национальных счетов?
2. Чем ВВП отличается от ВНД?
3. Каковы методы подсчета ВВП?
4. Что такое добавленная стоимость?
5. В чем различия номинального и реального ВВП?
6. Возможно ли снижение реального ВВП при одновременном росте его номинального объема?
7. Является ли ВВП показателем уровня благосостояния в обществе?
8. Какими показателями можно оценить качество жизни в стране?

2.8. Практическое занятие № 8: Макроэкономическое равновесие и его механизмы (4 часа)

2.8.1. Цель занятия

Выяснить сущность понятия «равновесие экономики» и изучить сложившиеся теоретические подходы к проблеме макроэкономического равновесия.

2.8.2. Основные понятия:

совокупный спрос, совокупное предложение, модель AD-AS, неоклассический и кейнсианский подходы к равновесию, «кейнсианский крест», государственное макроэкономическое регулирование.

2.8.3. Задания

1. Проанализировать факторы, влияющие на динамику совокупного спроса и совокупного предложения, ранжировать их по степени значимости, выделить ценовые и неценовые факторы.
2. Сравнить неоклассический и кейнсианский подходы к равновесию, оценить их реалистичность в современных условиях.
3. Проанализировать эффективность мер государства по поддержанию равновесного состояния экономики.

2.8.4. Рекомендации к выполнению заданий

1. Изучить учебную литературу.
2. Ценовые факторы совокупного спроса и предложения вызывают изменения их величины, что графически отображается как движение вдоль соответствующих кривых. Неценовые факторы вызывают сдвиги в самих спросе и предложении, что графически отображается перемещением соответствующих кривых.
3. Современный подход к регулированию экономики предполагает достаточно активную экономическую роль государства, действия которого направлены на обеспечение макроэкономической стабильности.

2.8.5. Контрольные вопросы

1. Возможно ли достижение макроэкономического равновесия автоматически, в режиме саморегулирования?
2. В чем заключалась «кейнсианская революция» в экономике?
3. Какова динамика совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах?
4. Какова динамика совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах?
5. Каковы типичные варианты государственной макроэкономической политики?
6. Каковы долгосрочные последствия государственного вмешательства в экономику?
7. Какое значение имеют стадии избирательного цикла при выборе того или иного варианта макроэкономической политики?

2.9. Практическое занятие № 9: Экономический рост (2 часа)

2.9.1. Цель занятия

Выяснить сущность и проанализировать главные факторы роста экономики, а также меры государства по обеспечению долговременного поступательного экономического развития.

2.9.2. Основные понятия:

экономический рост, темпы роста и прироста ВВП, экстенсивный и интенсивный рост, эффекты мультипликатора и акселератора, экономический цикл, фазы экономического цикла, «длинные волны» Кондратьева, государственная политика роста.

2.9.3. Задания

1. Реальный ВВП 2019 г. составил 2400 млрд дол. Номинальный ВВП 2020 г. равен 2214 млрд дол., а дефлятор ВВП – 0,9. Определите темп изменения ВВП и фазу цикла.
2. Сравнить экстенсивный и интенсивный рост, показать ограничения экстенсивного роста, сформулировать условия перехода к преимущественно интенсивному росту.
3. Выявить причины циклического развития экономики, описать типичные меры государства в рамках антициклической политики.

2.9.4. Рекомендации к выполнению заданий

1. Изучить учебную литературу:
2. Источником экономического роста являются инвестиции. Различия экстенсивного и интенсивного роста связаны с целями и объектами инвестирования. Если инвестиции направляются на цели расширения существующего технологического базиса, то речь идет об экстенсивном росте. Если инвестиции направляются на цели модернизации и технологических инноваций, то имеет место интенсивный рост.
3. Циклическость экономического развития – это неустранимое явление. Однако государство как регулятор может смягчить (предупредить) неблагоприятные последствия циклических спадов производства.

2.9.5. Контрольные вопросы

1. В чем различия экстенсивного и интенсивного роста?
2. Почему интенсивный рост является предпочтительным?
3. Каковы условия проявления эффектов мультипликатора и акселератора?
4. В чем причины циклического развития экономики?
5. Может ли государство предотвратить наступление циклического спада?
6. Какой этап технологической революции имеет место в настоящее время?
7. Какие меры может предпринять государство в рамках антициклического регулирования?

2.10. Практическое занятие № 10: Государственный бюджет и фискальная политика (2 часа)

2.10.1. Цель занятия

Рассмотреть структуру расходов и доходов государства и основные направления фискальной политики.

2.10.2. Основные понятия:

государственные финансы, бюджет, дефицит и профицит бюджета, налоговая система, прямые и косвенные налоги, кривая Лаффера, дискреционная и недискреционная фискальная политика, государственный долг, реструктуризация долга.

2.10.3. Задания

1. Определить размер профицита государственного бюджета, если расходы государства на закупку товаров и услуг составляют 1000 млрд. ден.ед., процент по государственному долгу, достигшему 500 млрд. ден.ед., - 10% годовых, трансферты – 200 млрд. ден.ед., налоги – 1300 ден.ед.
2. Определить, на какую сумму государству необходимо разместить облигации на внутреннем рынке для покрытия дефицита государственного бюджета, если доходы бюджета составляют 420 млрд. ден.ед., а на внешнем рынке могут быть заимствованы 200 млрд. ден.ед.
3. Описать процесс разработки и принятия федерального бюджета РФ и основные приоритеты в расходовании бюджетных средств.

2.10.4. Рекомендации к выполнению заданий

1. Изучить учебную литературу:
2. Профицит государственного бюджета образуется в случае, если налоговые поступления превышают планируемые расходы государства. Дефицит бюджета образуется, если расходы государства не покрываются за счет налоговых поступлений и других платежей в бюджет. Заимствования на внутреннем и внешнем рынках являются одной из возможностей финансирования государственных расходов, однако приводят к возникновению и росту государственного долга.

2.10.5. Контрольные вопросы

1. В чем заключается сущность и значение государственных финансов?
2. Следует ли государству ежегодно добиваться сбалансированного или профицитного бюджета?
3. Какова структура расходной части федерального бюджета РФ?
4. Кто утверждает и исполняет федеральный бюджет РФ?
5. Приведет ли повышение налогов к увеличению поступлений в бюджет?
6. Каковы способы урегулирования внешнего долга?
7. В чем различия дискреционной и недискреционной фискальной политики?
8. В чем различия прогрессивного и пропорционального налогообложения?

2.11. Практическое занятие № 11: Денежный рынок и банковская система (4 часа)

2.11.1. Цель занятия

Рассмотреть структуру денежного рынка и роль банковской системы в формировании денежного предложения, в том числе функции центрального банка как регулятора на денежном рынке.

2.11.2. Основные понятия:

деньги, ликвидность, денежные агрегаты, спрос на деньги, предложение денег, равновесие на денежном рынке, денежная эмиссия, коммерческий банк, центральный банк, банковский мультипликатор, обязательные и избыточные резервы банка, операции на открытом рынке, ставка рефинансирования, ключевая ставка.

2.11.3. Задания

1. Рассчитать денежный агрегат М1, если наличные деньги в обращении составляют 130 млрд. ден.ед., средства на расчетных, текущих и специальных счетах предприятий и населения – 4,45 млрд. ден.ед., вклады населения в сберегательном банке до востребования 2 млрд. ден.ед., депозиты населения и предприятий в коммерческих банках – 5 млрд. ден.ед.
2. Сравнить различные инструменты денежно-кредитной политики, выделить наиболее эффективные.
3. Описать роль Банка России в стабилизации национальной валюты и проведении антиинфляционных мер.

2.11.4. Рекомендации к выполнению заданий

1. Изучить учебную литературу.
2. Денежные агрегаты используются для характеристики денежного предложения. М1 является наиболее узким денежным агрегатом и включает деньги для сделок, т.е. наиболее ликвидные средства, такие, как наличные деньги, средства на расчетных и текущих счетах предприятий и населения, вклады до востребования и т.п.
3. Наиболее распространенными средствами денежно-кредитной политики являются операции на открытом рынке, изменение нормы банковских резервов и ключевой ставки.

2.11.5. Контрольные вопросы

1. Какова структура и источники предложения денег?
2. Чем определяется количество денег в обращении и их покупательная способность?
3. От каких факторов зависит спрос на деньги?
4. В чем заключаются активные операции коммерческих банков?
5. Каковы функции центрального банка?
6. В чем значение обязательных резервов коммерческого банка?
7. В чем заключается мультипликационный эффект на денежном рынке?

2.12. Практическое занятие № 12: Международные экономические отношения (4 часа)

2.12.1. Цель занятия

Получить представление о мировой экономике и международных экономических отношениях и месте российской экономики в системе мирохозяйственных связей.

2.12.2. Основные понятия:

мировая экономика, международная торговля, экспорт, импорт, протекционизм и свободная торговля, международное движение капитала, международные валютные отношения, резервные валюты, золотовалютные резервы, международные экономические организации.

2.12.3. Задания

1. Охарактеризовать сущность и этапы становления и развития мирового хозяйства. Сформулировать критерии классификации стран мира, выделить соответствующие группы стран.

2. Описать основные элементы и функции международной торговли, проанализировать преимущества и недостатки протекционизма и либеральной торговой политики.
3. Перечислить наиболее значимые международные экономические организации и охарактеризовать их роль в регулировании международных экономических отношений.

2.12.4. Рекомендации к выполнению заданий

1. Изучить учебную литературу.
2. Наиболее известными критериями классификации стран мира являются классификация по уровням социально-экономического развития, классификация по региональным группам, классификация по уровням развития человеческого потенциала, классификация по внешним источникам финансирования.
3. Международная торговля позволяет расширить и разнообразить внутреннее потребление и, тем самым, стимулировать спрос. Показателем активности страны в международных торговых операциях является внешнеторговая квота.
4. Протекционизм и свободная торговля – это альтернативные формы внешнеторговой политики. Протекционизм защищает национальное производство с помощью тарифных и нетарифных ограничений. Свободная торговля основывается на создании наибольшего благоприятствования развитию международных торговых связей.

2.12.5. Контрольные вопросы

1. Насколько необходимо участие страны в международных экономических отношениях?
2. Каковы основные формы мирохозяйственных связей*?
3. Какие организации занимаются регулированием международных экономических отношений?
4. Какая форма внешнеторговой политики более предпочтительна – протекционизм или свободная торговля?
5. В каких условиях государство прибегает к импортозамещению?
6. Насколько эффективна экспортоориентированная модель экономики?

3. Информационные источники

1. Белокрылов К.А. и др. Макроэкономика: учебник. – РнД: Изд-во ЮФУ, 2021. - www.iprbookshop.ru/121873.html
2. Галиахметов Р.А. Экономика: учебное пособие. – М.: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - <https://www.iprbookshop.ru/99375.html>
3. Ласкова Т.С., Никитаева А.Ю. Экономика и управление инновациями: учебник. – РнД, Изд-во ЮФУ, 2021. - <https://www.iprbookshop.ru/117173.html>
4. Салихов Б.В. Экономическая теория: учебник. – М.: Дашков и К, 2018. - <http://www.iprbookshop.ru/85202.html>