

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ
Северо-Кавказский филиал
ордена Трудового Красного Знамени федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Московский технический университет связи и информатики»

Кафедра общенаучной подготовки

Социология

Методические указания по практическим занятиям

для студентов очной и заочной форм обучения
Направление подготовки – **09.03.01** «Информатика и вычислительная техника»

Методические указания
Ростов-на-Дону
2019

Методические указания по практическим занятиям

по дисциплине

Социология

Составители: Жуковский Д.А., к. полит. наук., доцент кафедры «ОМП»

Рассмотрены и одобрены
на заседании кафедры Общенаучной подготовки
Протокол от 26.08.2019 г. № 1

УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Очная форма обучения

Практическое занятие 1

Тема: Предмет социологии.

1. Определение понятия социологии как науки. Социология и обществознание.
2. Социология и социологическое знание. Уровни социологического знания.
3. Законы, категории, функции и методы социологии.

Социология (от лат. общество и греч. - слово, понятие, учение) наука о закономерностях становления, функционирования и развития общества, социальных отношений и социальных общностей. В настоящее время социология трактуется как одна из составных частей обществознания. Если считать, что социология - наука об обществе, социальных общностях и отношениях и механизма их формирования и их деятельности.

Большинство социологов различают три уровня социологического знания: общесоциологическая теория, специальные (частные) социологические теории, электрические социологические исследования.

Социальные законы - необходимые, существенные, устойчивые, повторяющиеся отношения между социальными явлениями и процессами.

Социологические категории - наиболее общие понятия социологии, обращающие объективную социальную реальность в обобщенном виде, в ее появлении, развитии и функционировании. Метод в социологии (от греч. - путь к чему-либо) - способ построения и обоснования социологического знания, совокупность приемов, процедур и операций эмпирического и теоретического познания социальной реальности. Функция (от лат. - исполнение, совершение) - роль, которую выполняет тот или иной элемент социальной системы в ее организации как целого, в осуществлении интересов социальных групп. В своих ответах приведите примеры социальных законов, категорий, методов и функций.

Темы рефератов и докладов

Исторические предпосылки возникновения социологии.

Социологические взгляды Огюста Конта.

Учение М. Вебера об идеальных типах.

Что изучает современная социология.

Социология в системе обществознания.

Роль социологии в профессиональной подготовке специалиста и руководителя.

Практическое занятие 2

Тема: История социологии

1. Этапы развития социальной мысли:

а) Становление статистики (Политическая арифметика В. Петти. Университетская статистика А. Конринга и социальная статистика А. Кетле) .

б) Становление социологии: Социология Маркса. Социология О. Конта, Г. Спенсера и Э. Дюркгейма.

2. Современная социология:

а) Позитивистская социология. Социология структурно-функционального анализа.

б) Фрейдистская социология. "Понимающая социология".

в) Русская классическая социология

Тематика рефератов и докладов

О. Конт о взаимосвязи эволюции общества и развития отдельного индивида.
Органическая социология Г. Спенсера
Субъективная социология П. Л. Лаврова
Социологические взгляды П. А. Кропоткина
Теория социокультурной динамики П. Сорокина
Марксизм и современная социологическая мысль
Психоаналитическая ориентация социальных идей З. Фрейда

Практическое занятие 3

Тема: Социология общества и личности

1. Общество как система. Социальная структура. Социологическая характеристика современного российского общества.
2. Сущность социальных институтов. Человек как субъект и объект общественных отношений.

Общество - исторически развивающаяся совокупность отношений между людьми, складывающихся в процессах их совместной деятельности. Социальная система (система от греч. - составленное из частей, соединение) - определенное целостное образование, основными элементами которого являются люди, их нормы и связи. Сфера (от греч. - шар) - область, пределы распространения чего-либо; общественное окружение, среда. Кроме социальной сферы, какие сферы жизнедеятельности общества Вы знаете?

Социальная структура (от лат. - строение) - совокупность взаимосвязанных социальных групп, а также социальных институтов и отношений между ними. Социальная связь - понятие, обозначающее любые социокультурные обязательства индивидов (групп индивидов) по отношению друг к другу. Приведите примеры социальных связей в студенческой группе.

Студенческая группа относится к малым группам.

Малая группа - такая социальная группа, между всеми членами которой имеются непосредственные контакты. Бывают и большие социальные группы (классы, слои, сословия, нации, народности и т.д.) Между социальными группами устанавливаются социальные отношения - отношения между группами людей, занимающими разное положение в обществе, принимающими неодинаковое участие в его жизни, различающимися менталитетом, уровнем и источниками доходов, структурой потребления.

Кроме общества и его составных частей, социология изучает также социальные институты. Социальный институт (институт от лат. - установление, учреждение) - исторически сложившиеся, устойчивые формы организации совместной деятельности людей. Перечислите социальные институты.

Социология, кроме общества и социальных институтов, изучает и человека как субъекта и объекта общественных отношений. В каком аспекте философия, психология и другие науки исследуют человека?

Темы рефератов и докладов

Современные проблемы развития общества и личности.
Общество и место личности специалиста и руководителя в нем.
Смысл жизни в зеркале социологии.
Социология и общество: пути и цели использования социологических знаний.
Место и роль социальных институтов в жизни общества.
Современная Россия: переходное общество.
Социальный кризис в современной России и пути его разрешения.
Социальные конфликты в современной России.

Практическое занятие 4

Тема: Основные методы эмпирических социологических исследований. Методы и операции сбора данных, подлежащих количественному анализу. Количественные методы исследования: наблюдение, контент-анализ, опросы. Сравнительный анализ количественных и качественных методов, основные отличия.

1. Методы социологических исследований.

2. Методы и операции сбора данных в социологии.

Социальную информацию можно условно разделить на массовую и специальную. Массовая социальная информация — это коммуникационные (информационные) сообщения о знаниях, эмоциональных настроениях, волевых воздействиях, которые необходимы или важны, полезны или интересны для всех членов общества. Массовая информация адресована и доступна любому человеку, поэтому она называется массовой.

Специальная социальная информация всегда адресована каким-либо целевым группам. Соответственно видов специальной информации столько, сколько существует целевых групп в данном обществе. К специальной социальной информации относится экономическая, медицинская, политическая, научно-техническая, военная информация и др.

Социологическая информация — информация, полученная в ходе проведения социологического исследования.

Социологическая информация делится на первичную и вторичную.

Социологическое исследование — «исследование социальных объектов, отношений, процессов, направленное на получение новой информации и выявление закономерностей общественной жизни на основе теорий, методов и процедур, принятых в социологии».

Методический блок программы включает расчет выборки, обоснование выбора тех или иных методов исследования, разработку инструментария, определение методов обработки и анализа данных, составление графика и сметы исследования.

Расчет выборки — расчет количества респондентов, подлежащих исследованию, для достижения максимальной репрезентативности исследования. 2.

Обоснование методов исследования — производится с учетом специфики объекта, предмета, целей и задач исследования, достоинств и ограничений применения того или иного метода исследования. Необходимо учитывать также временные и материальные возможности данного проекта, так как различные методы требуют различных затрат.

Разработка инструментария — разработка анкеты, карты наблюдения, контент-анализа, гайда и т. п., то есть документа, с помощью которого информация будет собрана в процессе исследования.

Определение методов обработки и анализа данных — создание логической схемы обработки и анализа данных, определение как общетеоретических, так и специальных социологических методик анализа.

Процедурная часть программы — составление графика исследования, сметы, формирование и обучение группы сбора первичной информации, написание компьютерных программ обработки и анализа собранной информации.

Задание 1.

Студентам предлагается в групповом режиме обсудить и решить следующую логическую задачу:

Среди специалистов по социологическим и маркетинговым исследованиям известны так называемые «Законы статистики Уолкапа»:

Закон № 1. «Все, что угодно, коррелируется с чем угодно, особенно когда подлежащие корреляции переменные определяет один и тот же индивидуум».

Закон № 2. «Очень мало проку в обнаружении хорошей корреляции между переменной, которая вас интересует, и какой-то другой переменной, которую вы не осмыслите в результате этого хотя бы немного лучше».

Закон № 3. «Пока вы не можете придумать логически здоровое объяснение тому, почему две переменные должны быть связаны как причина и следствие, мало проку в поиске корреляции между ними. В городе Колумбус, штат Огайо, количество дождливых дней по месяцам прекрасно коррелирует с числом букв в названии месяца».

Необходимо привести конкретные примеры, иллюстрирующие три данных закона в практической работе социолога. Для этого необходимо сначала обсудить с группой первый вопрос и сделать совместные заключительные выводы. После обсуждения первого закона нужно последовательно обсудить и проанализировать все предложенные в списке законы и также сделать заключительные выводы.

Задание 2. Напишите эссе на любую из предложенных тем:

1. Отличия социальной и социологической информации.
2. Суть биологического подхода к определению информации.
3. Роль массовой информации в обыденной жизни человека.
4. Роль специальной социологической информации и обыденной жизни человека.
5. Чем отличается суть понятия «информация» сейчас и 100 лет назад?
6. Почему средства массовой информации называют четвертой властью?

Задание 3.

Разработайте программу социологического исследования. Тему исследования нужно выбрать самостоятельно, но она должна соответствовать специальности.

Работа выполняется в группах по 2–3 человека. Результат выполнения задания — презентация программы исследования. Программа должна содержать два раздела, все необходимые пункты плана. Презентация должна включать план, слайды, соответствующие пунктам плана программы исследования, список использованных источников.

Примерные темы исследования:

1. Социальные проблемы города.
2. Социальное самочувствие населения города.
3. Государственный служащий глазами молодежи.
4. Отношение молодежи к муниципальной власти.
5. Электоральное поведение современного студенчества.
6. Актуальные проблемы управления недвижимостью в Российской Федерации (в целом и/или по отдельным регио нам).
7. Государственное регулирование демографических процессов в Российской Федерации (в целом и/или по отдельным регионам).
8. Миграционные процессы в Российской Федерации (в целом и/или по отдельным регио нам).
9. Проблемы регулирования социально-трудовых отношений.
10. Государственная политика в области образования.
11. Государственная служба: социальный портрет персонала.
12. Кадровая политика в государственной и муниципальной службе: проблемы и перспективы.
13. Мотивация и стимулирование персонала государственных (муниципальных) органов управления.
14. Анализ и оценка системы пенсионного обеспечения.
15. Управление системой образования в регионе.
16. Оценка качества и уровня жизни населения.
17. Формирование рынка рабочей силы и управление им.

Практическое занятие 5

Тема: Социологические теории классов в России. Современные теории социальной стратификации.

Данное занятие проходит частично в формате традиционного семинара, а на протяжении двух часов – в форме деловой игры (автор методики С.В.Творогова).

Деловая игра. Деловая игра посвящена обобщению и усвоению материалов по истории учений по теоретическим проблемам социальной стратификации. Основной целью использования игрового метода в ходе обучения является выработать навыки критического восприятия теорий видных социологов, вдумчивого отношения к литературе по изучаемой теме, накопление опыта аргументированного обоснования своей позиции в полемике с оппонентами.

Тренировочная игра. Для ознакомления студентов с принципами игрового взаимодействия проводится тренировочная игра по облегченной схеме, предметом рассмотрения которой являются прочитанные студентами работы классиков социологии об обществе как социальной структуре (См. выше – План практического занятия по теме 1). В ходе данного занятия студенческая группа разбивается на подгруппы по 4 – 6 человек, каждая из которых должна подготовить сообщение по работе одного из авторов, проработанной дома. После этого каждая группа выступает с небольшим сообщением о принципах рассмотрения общества, которых придерживался тот или иной автор. Следующий этап работы - групповой разбор изложенных подходов: в каждой из подгрупп рассматриваются достоинства и недостатки соответствующих концептуальных подходов, которые потом выносятся на обсуждение всей аудитории.

Деловая игра по теме «К. Маркс, М. Вебер и их последователи о социальной стратификации». За неделю до проведения игры студенты разделяются на две группы: сторонников теоретических представлений современных последователей К. Маркса и М. Вебера (неомарксисты и неовеберианцы). Каждая такая группа ответственна за более детальное изучение современных теорий в рамках парадигм К. Маркса и М. Вебера соответственно. Каждая группа получает следующее задание:

подготовить краткий обзор теоретических воззрений по соответствующему направлению (от основоположника данного подхода до современных теоретиков, работающих в рамках данных представлений);

проанализировать любую реальную ситуацию с позиций рассматриваемой теоретической концепции;

рассмотреть основные положения альтернативной концепции и подготовить замечания к ним (с позиций «собственной» концепции).

На занятии работа организуется следующим образом:

Вступление

До начала игры оговариваются основные принципы ее проведения, относящиеся ко всем присутствующим и всем высказываемым точкам зрения:

равенство

активность

корректность

доверие и сотрудничество

рациональность

Выделяется группа экспертов (3-5 человек), задача которой заключается в оценке деятельности обеих групп.

Часть 1. Обзор теоретических представлений

Задачи каждой из групп в данной части игры – изложить основные положения той концепции, которую она представляет. Основные требования – четкость представления и системность изложения материалов. Эта часть относительно непродолжительна по времени – на выступление отводится по 5 минут, на подготовку – от 5 до 10 минут.

Часть 2. Анализ реальной ситуации

В этой части студенты демонстрируют понимание изученных материалов, способность применять предложенный авторами категориальный аппарат в собственных разработках, умение

вычленять фрагменты действительности, формулировать проблему и анализировать ее. На подготовку отводится 15-20 минут, на выступление – до 10 минут.

Релаксация

Для того, чтобы участники игры сохраняли высокий уровень активности на всем протяжении игры, им необходимо определенное переключение, отдых. Предотвращая распыление активности на переменах и препятствуя перерывам в игре, мы включаем в схему игры данный этап. Требования к его проведению: все участники игры должны быть задействованы; тип деятельности должен отличаться от того, который является основным в ходе игры; процесс должен быть достаточно увлекательным и по возможности неожиданным. Продолжительность этого этапа игры не превышает 10 минут.

Часть 3. «Дискуссия»

В данной части игры происходит обмен вопросами и ответами между группами. Вопросы могут касаться тем, затронутых в ходе двух предыдущих частей, или быть с ними не связанными. В любом случае вопросы должны затрагивать концептуальные моменты рассматриваемых теоретических подходов и отражать не личные представления группы, а позиции школы, выразителями идей которой группа является на время игры.

Взаимодействие организуется следующим образом: группы готовят вопросы, обмениваются первой парой вопросов и готовят ответы на них, поочередно представители каждой группы отвечают на сформулированные вопросы, и процедура повторяется. В этом случае на подготовку вопросов отводится 15-20 минут, на подготовку ответов 5-10 минут.

Для подготовленной аудитории данный этап игры может быть проведен в виде серии 5-минутных встреч-раундов между всеми поочередно участниками обеих групп. В этом случае каждый из участников имеет право задать вопрос своему визави, получить на него ответ и ответить на аналогичный вопрос другой стороны. Вопросы разрабатываются группой заранее в ходе подготовительного этапа, продолжительность которого составляет примерно 20-25 минут. В ходе раундов в случае необходимости группа может приходить на помощь своему товарищу, но только в случае его обращения за такой помощью – сама группа не должна прерывать ход дискуссии.

Содержательный этап игры кончен – надо подвести некоторые итоги, посмотреть на проделанную работу в более широком контексте.

Эксперты дают свою оценку деятельности обеих групп, возможными критериями оценки могут быть такие показатели как активность группы, уровень подготовки к игре, профессиональная грамотность выступлений, качество представления материала, скоординированность действий группы и уровень группового единства, оригинальность высказанных соображений и т.п.

В качестве темы для размышления формулируются вопросы типа: «Что было сделано?», «Что мы вынесли из сегодняшней встречи?», «Что делал каждый из нас?», «Что делала каждая группа?», «Чего мы достигли в итоге?». На размышление по этим вопросам отводится 3-5 минут, после чего желающие могут высказаться на эту тему (5-10 минут).

Темы рефератов и докладов

1. Власть как основной критерий стратификации, признаки власти.
2. Собственность и социальный престиж как критерии социальной стратификации.
3. Теория классов К.Маркса и становление стратификационной теории.
4. Макс Вебер: классический этап становления социологии неравенства.
5. Развитие У.Муром и К.Девисом функциональной концепции социального неравенства.
6. Основные типы стратификационных систем (по Д.Грусскому).
7. Касты и сословия в социологической теории.
8. Социальные классы и слои в социологической теории.

Практическое занятие 6

Тема: Определение социальной мобильности. Типы мобильности: вертикальная, горизонтальная.

1. Типы мобильности: вертикальная, горизонтальная.
2. Географическая мобильность, индивидуальная и групповая, организованная, структурная мобильность.
3. Измерение мобильности.
4. Объем, масштаб, коэффициент, степень, диапазон, дистанция мобильности.

Задание 1. Выберите верные суждения о видах социальной мобильности и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Внутрипоколенная мобильность предполагает изменение социального статуса от одного поколения к другому.
- 2) Наряду с индивидуальной мобильностью существует и групповая мобильность.
- 3) Повышение человека в должности служит примером горизонтальной восходящей мобильности.
- 4) С переходом к индустриальному обществу социальная мобильность возрастает.
- 5) Неоднократное изменение человеком на протяжении жизни своего социального статуса служит проявлением межпоколенной мобильности.

Задание 2.

Выберите верные суждения о видах и особенностях социальной мобильности и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Перемещение человека из одной социальной группы в другую без изменения статуса служит проявлением горизонтальной социальной мобильности.
- 2) Социальная мобильность выражается в изменении индивидом своего общественного положения.
- 3) Вертикальная социальная мобильность всегда ведет к повышению социального статуса личности.
- 4) Различают два вида социальной мобильности: горизонтальную и восходящую.
- 5) Средневековому обществу была присуща низкая социальная мобильность.

Задание 3.

Аналитик коммерческого банка А. уехал из Москвы в Париж на двухлетнюю стажировку в известной французской финансовой компании. А. будет во Франции работать в той же должности, что и в Москве, получать примерно такую же зарплату. Выберите в приведенном ниже списке характеристики социальной мобильности, относящихся к данному примеру, и запишите эти цифры, под которыми они указаны.

- 1) Индивидуальная.
- 2) Восходящая.
- 3) Миграция.
- 4) Горизонтальная.
- 5) Нисходящая.
- 6) Межпоколенная.

Задание 4.

Назовите любые три лифта вертикальной социальной мобильности и проиллюстрируйте примером каждый из них. (Каждый пример должен быть сформулирован развернуто).

Задание 5.

Выберите верные суждения о каналах вертикальной социальной мобильности и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Каналы вертикальной социальной мобильности стабильны и не зависят от развития общества.

2) Основным каналом вертикальной социальной мобильности в современном обществе является образование.

3) В качестве каналов вертикальной социальной мобильности могут выступать политические партии.

4) Каналы вертикальной социальной мобильности позволяют людям достигать более высокого социального статуса независимо от личных усилий.

5) Функционирование каналов социальной мобильности снижает чувство социальной несправедливости и обеспечивает стабильность общества.

Заочная форма обучения

Практическое занятие 1

Тема: Предмет социологии.

1. Определение понятия социологии как науки. Социология и обществознание.
2. Социология и социологическое знание. Уровни социологического знания.
3. Законы, категории, функции и методы социологии.

Социология (от лат. общество и греч. - слово, понятие, учение) наука о закономерностях становления, функционирования и развития общества, социальных отношений и социальных общностей. В настоящее время социология трактуется как одна из составных частей обществознания. Если считать, что социология - наука об обществе, социальных общностях и отношениях и механизма их формирования и их деятельности.

Большинство социологов различают три уровня социологического знания: общесоциологическая теория, специальные (частные) социологические теории, эмпирические социологические исследования.

Социальные законы - необходимые, существенные, устойчивые, повторяющиеся отношения между социальными явлениями и процессами.

Социологические категории - наиболее общие понятия социологии, обращающие объективную социальную реальность в обобщенном виде, в ее появлении, развитии и функционировании. Метод в социологии (от греч. - путь к чему-либо) - способ построения и обоснования социологического знания, совокупность приемов, процедур и операций эмпирического и теоретического познания социальной реальности. Функция (от лат. - исполнение, совершение) - роль, которую выполняет тот или иной элемент социальной системы в ее организации как целого, в осуществлении интересов социальных групп. В своих ответах приведите примеры социальных законов, категорий, методов и функций.

Темы рефератов и докладов

Исторические предпосылки возникновения социологии.

Социологические взгляды Огюста Конта.

Учение М. Вебера об идеальных типах.

Что изучает современная социология.

Социология в системе обществознания.

Роль социологии в профессиональной подготовке специалиста и руководителя.

Практическое занятие 2

Тема: История социологии

1. Этапы развития социальной мысли:

а) Становление статистики (Политическая арифметика В. Петти. Университетская статистика А. Конринга и социальная статистика А. Кетле) .

б) Становление социологии: Социология Маркса. Социология О. Конта, Г. Спенсера и Э. Дюркгейма.

2. Современная социология:

а) Позитивистская социология. Социология структурно-функционального анализа.

б) Фрейдистская социология. "Понимающая социология".

в) Русская классическая социология

Тематика рефератов и докладов

О. Конт о взаимосвязи эволюции общества и развития отдельного индивида.

Органическая социология Г. Спенсера
Субъективная социология П. Л. Лаврова
Социологические взгляды П. А. Кропоткина
Теория социокультурной динамики П. Сорокина
Марксизм и современная социологическая мысль
Психоаналитическая ориентация социальных идей З. Фрейда

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Волков Ю.Е. Социология / М.: Дашков и К, 2014.— 398 с.
2. Шарков Ф.И. Коммуникология. Социология массовой коммуникации: учебное пособие/ М.: Дашков и К, 2013.— 319 с
3. Зеленков М.Ю. Конфликтология: учебник/ М.: Дашков и К, 2015.— 324 с.
4. Шарков Ф.И., Сперанский В.И. Общая конфликтология: учебник для бакалавров / М.: Дашков и К, 2015.— 240 с.

Дополнительная литература

1. Кравченко А. И.. Социология: учебник для бакалавров/ М.: Проспект, 2015. - 354 с.
2. Волков Ю. Г. Социология: учебник/ М.: КноРус, 2016.— 320 с.

Интернет – ресурсы

1. <http://voluntary.ru/> Национальная социологическая энциклопедия
2. <http://www.isras.ru/> Российское общество социологов
3. <http://ecsocman.hse.ru/> Научно образовательный портал