

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ  
Северо-Кавказский филиал ордена Трудового Красного Знамени федерального  
государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования  
«Московский технический университет связи и информатики»

Методические указания  
по проведению практических занятий

по дисциплине

**ЭКОНОМИКА**

Направление подготовки 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника»

Ростов-на-Дону  
2019

Методические указания  
по проведению практических занятий

по дисциплине

**ЭКОНОМИКА**

Составитель: И.В. Головина, доцент кафедры общенаучной подготовки

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры  
Протокол от 26 августа 2019 г. № 1

## Оглавление

<b>1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....</b>	<b>4</b>
<b>2. ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ, 4 ГОДА. (ПРАКТ. ЗАН. – 18 ЧАСОВ).....</b>	<b>5</b>
2.1. Практическое занятие № 1: Экономика: основные характеристики (2 часа) .....	5
2.2. Практическое занятие № 2: Рыночная система. Основы теории спроса и предложения (4 часа).....	6
2.3. Практическое занятие № 3: Система планирования на предприятии (4 часа) .....	7
2.4. Практическое занятие № 4: Макроэкономическое равновесие.....	8
(4 часа).....	8
2.5. Практическое занятие № 5: Государственный бюджет и фискальная политика (2 часа) .	9
2.6. Практическое занятие № 6: Денежный рынок и денежно-кредитная политика государства (2 часа) .....	10
<b>3. ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ, 5 ЛЕТ (ПРАКТ. ЗАН. – 6 ЧАСОВ).....</b>	<b>11</b>
3.1. Практическое занятие № 1: Система планирования на предприятии (2 часа) .....	11
3.2. Практическое занятие № 2: Госбюджет и фискальная политика (2 часа).....	12
3.3. Практическое занятие № 3: Денежный рынок и денежно-кредитная политика государства (2 часа) .....	13
<b>4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ.....</b>	<b>14</b>

## 1. Общие положения

Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Экономика» составлены в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине.

Содержание методических указаний по проведению практических занятий соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника».

Практические занятия направлены на достижение следующих целей:

1. формирование у студента профессиональных знаний и умения ориентироваться в экономической проблематике и на этой основе принимать эффективные решения.
2. закрепление знаний по определенной теме, приобретенных в процессе контактной работы и самостоятельного изучения источников, применение этих знаний в практической деятельности.
3. приобретение навыков анализа и обобщения собранного материала, грамотного и последовательного изложения содержания темы в письменной форме.

Методика проведения практических занятий предусматривает:

1. Проведение индивидуального и группового опросов, в ходе которых проверяется степень и качество усвоения изучаемого материала.
2. Выполнение студентами практических заданий по каждой теме с составлением отчетов, которые подлежат защите на практических занятиях.

## **2. Очная форма обучения, 4 года. (практ. зан. – 18 часов)**

### **2.1. Практическое занятие № 1: Экономика: основные характеристики (2 часа)**

#### **2.1.1. Цель занятия**

Приобрести первичные умения использовать экономические категории для описания процессов производства, распределения, обмена и потребления.

#### **2.1.2. Основные понятия:**

экономика, хозяйственная деятельность, экономические субъекты, предпринимательские фирмы, домашние хозяйства, производство, распределение, обмен, потребление, общественные блага, ресурсы, издержки упущенных возможностей, кривая производственных возможностей.

#### **2.1.3. Задания**

3. Проанализировать и сравнить различные трактовки предмета теоретической экономики, выделить объект и предмет изучения;
4. Используя условные данные, построить кривую производственных возможностей для экономики, производящей два вида благ;
5. Рассчитать альтернативные издержки обучения студента в вузе на основе следующих данных: обучаясь в вузе, студент получает стипендию 1200 руб. Оставив учебу, он может работать продавцом-консультантом в магазине и получать зарплату 20000 руб., или стать курьером и получать 8000 руб.

#### **2.1.4. Рекомендации к выполнению заданий:**

На основе изучения рекомендованных источников

1. Выяснить смысл ограниченности ресурсов и необходимости выбора рационального способа распределения этих ресурсов между альтернативными целями;
2. Определить цену (издержки) выбора как упущенную возможность получения более высокого дохода по сравнению с выбранным вариантом.

#### **2.1.5. Контрольные вопросы**

1. Чем руководствуются экономические субъекты, принимая различные хозяйственные решения?
2. Что такое экономическое благо? Каковы признаки общественных благ?
3. Чем обусловлена необходимость выбора между альтернативными возможностями использования ресурсов?
4. В чем заключается ограниченность ресурсов?
5. Почему кривая производственных возможностей имеет отрицательный наклон?
6. Что собой представляют издержки упущенных возможностей? Почему они имеют тенденцию к росту?

## **2.2. Практическое занятие № 2: Рыночная система. Основы теории спроса и предложения (4 часа).**

### **2.2.1. Цель занятия**

Изучить основы функционирования и механизм рыночной экономики, овладеть навыками хозяйственного поведения в условиях рынка.

### **2.2.2. Основные понятия:**

рынок, конкуренция, конкурентность, совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, спрос, величина спроса, функция спроса, эластичность спроса, функция предложения, равновесие рынка.

### **2.2.3. Задания**

1. Рассчитать индекс Херфиндаля-Хиршмана для рынка, на котором действуют три фирмы. Удельный вес в общих продажах у фирмы А – 40%, у фирмы В – 30% и у фирмы С – 30%. Оценить степень монополизации рынка.
2. Рассчитать, на сколько процентов изменится величина спроса, если цена товара повысится на 4%, а доход увеличится на 5%. Эластичность спроса по цене составляет 1,6, а по доходу – 0,8.
3. Построить бюджетную линию для потребителя, имеющего еженедельный доход 5 тыс.руб. и тратящего его на еду и развлечения, если цена единицы еды 100 руб., цена единицы развлечений 500 руб. Как изменится наклон бюджетной линии, если цена развлечений составит 700 руб.?

### **2.2.4. Рекомендации к выполнению заданий**

1. Изучить учебную литературу.
2. Индекс Херфиндаля-Хиршмана рассчитывается как сумма квадратов долей фирм в общем объеме продаж. Чем выше значение индекса, тем выше степень монополизации рынка.
3. Эластичность спроса на товар показывает степень чувствительности спроса к воздействию на него различных факторов, например, цены или дохода. Коэффициент эластичности показывает, на сколько процентов увеличится или уменьшится спрос на товар в случае изменения его цены или дохода потребителя на один процент.
4. Бюджетная линия – это геометрическое место точек, представляющих собой доступные потребителю наборы товаров  $x$  и  $y$  при неизменных ценах и фиксированном доходе. В случае изменения цены на один из товаров, бюджетная линия изменяет свой наклон.

### **2.2.5. Контрольные вопросы**

1. В чем различие конкуренции и конкурентности рынка?
2. Чем отличается совершенная конкуренция от несовершенной?
3. Чем отличается монополистическая конкуренция от монополии?
4. От каких факторов зависит величина спроса? Величина предложения?
5. Возможен ли абсолютно неэластичный спрос?
6. Как влияет фактор времени на эластичность спроса и предложения?
7. В чем заключается парадокс Гиффена?

8. Как графически отображается равновесие потребителя?

## **2.3. Практическое занятие № 3: Система планирования на предприятии (4 часа)**

### **2.3.1. Цель занятия**

Изучить сущность и виды планирования, ознакомиться с структурой, содержанием и назначением бизнес-планов.

### **2.3.2. Основные понятия:**

внешняя и внутренняя среда предприятия, стратегическое, тактическое, оперативное планирование, принципы и методы планирования, миссия предприятия, цели предприятия, бизнес-планирование.

### **2.3.3. Задания**

1. Описать виды и функции планирования на предприятии.
2. Изучить стандарты и методики разработки бизнес-планов, технико-экономических обоснований и инвестиционных меморандумов.
3. Сформулировать понятие миссии и требования, предъявляемые к ее разработке.
4. Проанализировать миссии российских компаний, сделать выводы о полноте и адекватности отображения в них предназначения и смысла деятельности соответствующих организаций.

### **2.3.4. Рекомендации к выполнению заданий**

1. Изучить учебную литературу.
2. Ознакомиться с официальными сайтами российских компаний на предмет изучения их миссии и стратегии.
3. Бизнес-план разрабатывается в целях реализации нового проекта, новой бизнес-идеи в отличие от традиционного планирования, охватывающего все стороны текущей и перспективной деятельности предприятия.
4. Основными целями бизнес-плана являются разработка стратегии, привлечение инвестиций, привлечение потенциальных партнеров.

### **2.3.5. Контрольные вопросы**

1. Каковы критерии выбора стратегии организации?
2. Каково назначение бизнес-планов?
3. Какова структура компонентов, определяющих содержание миссии?
4. В чем различия миссии и целей организации?
5. Чем вызвана необходимость разработки «дерева» целей организации?
6. Каковы критерии классификации планов организации?
7. Каковы базовые стратегии роста организации?
8. Каковы этапы разработки бизнес-плана?

## **2.4. Практическое занятие № 4: Макроэкономическое равновесие (4 часа)**

### **2.4.1. Цель занятия**

Изучить основные макроэкономические показатели, характеризующие результаты национальной экономики.

### **2.4.2. Основные понятия:**

система национальных счетов, ВВП, ВНД, НД, индекс цен, дефлятор ВВП, личный доход, располагаемый доход, благосостояние, качество жизни, модель AD-AS, кейнсианская модель равновесия.

### **2.4.3. Задания**

1. Определить величину чистого валового продукта, если заработная плата составила 159 млрд.руб., рентные доходы – 200 млрд.руб., процентные платежи – 166 млрд.руб., прибыль 407 млрд.руб., косвенные налоги – 260 млрд.руб., амортизация – 80 млрд.руб.
2. Определить реальный доход в ценах базисного года, если номинальный доход составил 119,9 ден. ед., а индекс потребительских цен 110%.

### **2.4.4. Рекомендации к выполнению заданий**

1. Изучить учебную литературу:
2. Чистый валовой продукт определяется как разница между ВВП и амортизацией; величина ВВП может быть определена путем суммирования доходов. Индексы цен показывают изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги. При этом в базисном году номинальный доход равен реальному доходу.

### **2.4.5. Контрольные вопросы**

1. Для чего необходима разработка системы национальных счетов?
2. Чем ВВП отличается от ВНД?
3. Каковы методы подсчета ВВП?
4. Что такое добавленная стоимость?
5. В чем различия номинального и реального ВВП?
6. Возможно ли снижение реального ВВП при одновременном росте его номинального объема?
7. Является ли ВВП показателем уровня благосостояния в обществе?
8. Какими показателями можно оценить качество жизни в стране?
9. В чем различия классического и кейнсианского подходов к проблеме равновесия экономики?

## **2.5. Практическое занятие № 5: Государственный бюджет и фискальная политика (2 часа)**

### **2.5.1. Цель занятия**

Рассмотреть структуру доходов и расходов государства и основные направления фискальной политики.

### **2.5.2. Основные понятия:**

государственные финансы, бюджет, дефицит и профицит бюджета, налоговая система, прямые и косвенные налоги, кривая Лаффера, дискреционная и недискреционная фискальная политика, государственный долг, реструктуризация долга.

### **2.5.3. Задания**

1. Определить размер профицита государственного бюджета, если расходы государства на закупку товаров и услуг составляют 1000 млрд. ден.ед., процент по государственному долгу, достигшему 500 млрд. ден.ед., - 10% годовых, трансферты – 200 млрд. ден.ед., налоги – 1300 ден.ед.
2. Определить, на какую сумму государству необходимо разместить облигации на внутреннем рынке для покрытия дефицита государственного бюджета, если доходы бюджета составляют 420 млрд. ден.ед., а на внешнем рынке могут быть заимствованы 200 млрд. ден.ед.

### **2.5.4. Рекомендации к выполнению заданий**

1. Изучить учебную литературу:
2. Профицит государственного бюджета образуется в случае, если налоговые поступления превышают планируемые расходы государства. Дефицит бюджета образуется, если расходы государства не покрываются за счет налоговых поступлений и других платежей в бюджет. Заимствования на внутреннем и внешнем рынках являются одной из возможностей финансирования государственных расходов, однако приводят к возникновению и росту государственного долга.

### **2.5.5. Контрольные вопросы**

1. В чем заключается сущность и значение государственных финансов?
2. Следует ли государству ежегодно добиваться сбалансированного или профицитного бюджета?
3. Какова структура расходной части федерального бюджета РФ?
4. Кто утверждает и исполняет федеральный бюджет РФ?
5. Приведет ли повышение налогов к увеличению поступлений в бюджет?
6. Каковы способы урегулирования внешнего долга?
7. В чем различия дискреционной и недискреционной фискальной политики?
8. В чем различия прогрессивного и пропорционального налогообложения?

## **2.6. Практическое занятие № 6: Денежный рынок и денежно-кредитная политика государства (2 часа)**

### **2.6.1. Цель занятия**

Рассмотреть структуру денежного рынка и роль банковской системы в формировании денежного предложения, в том числе функции центрального банка как регулятора на денежном рынке.

### **2.6.2. Основные понятия:**

деньги, ликвидность, денежные агрегаты, спрос на деньги, предложение денег, равновесие на денежном рынке, денежная эмиссия, коммерческий банк, центральный банк, банковский мультипликатор, обязательные и избыточные резервы банка, операции на открытом рынке, ставка рефинансирования, ключевая ставка.

### **2.6.3. Задания**

1. Рассчитать денежный агрегат M1, если наличные деньги в обращении составляют 130 млрд. ден.ед., средства на расчетных, текущих и специальных счетах предприятий и населения – 4,45 млрд. ден.ед., вклады населения в сберегательном банке до востребования 2 млрд. ден.ед., депозиты населения и предприятий в коммерческих банках – 5 млрд. ден.ед.
2. Сравнить различные инструменты денежно-кредитной политики, выделить наиболее эффективные.

### **2.6.4. Рекомендации к выполнению заданий**

1. Изучить учебную литературу:
2. Денежные агрегаты используются для характеристики денежного предложения. M1 является наиболее узким денежным агрегатом и включает деньги для сделок, т.е. наиболее ликвидные средства такие, как наличные деньги, средства на расчетных и текущих счетах предприятий и населения, вклады до востребования и т.п.
3. Наиболее распространенными средствами денежно-кредитной политики являются операции на открытом рынке, изменение резервной нормы, изменение ставки рефинансирования. Перечисленные инструменты оказывают воздействие на величину денежного предложения.

### **2.6.5. Контрольные вопросы**

1. Что такое деньги? Тожественны ли понятия «деньги» и «ликвидность»?
2. Какова структура и источники предложения денег?
3. Чем определяется количество денег в обращении и их покупательная способность?
4. От каких факторов зависит спрос на деньги?
5. В чем заключаются активные операции коммерческих банков?
6. Каковы функции центрального банка?
7. В чем значение обязательных резервов коммерческого банка?
8. В чем заключается мультипликационный эффект на денежном рынке?

### **3. Заочная форма обучения, 5 лет (практ. зан. – 6 часов)**

#### **3.1. Практическое занятие № 1: Система планирования на предприятии (2 часа)**

##### **3.1.1. Цель занятия**

Изучить сущность и виды планирования, ознакомиться с структурой, содержанием и назначением бизнес-планов.

##### **3.1.2. Основные понятия:**

внешняя и внутренняя среда предприятия, стратегическое, тактическое, оперативное планирование, принципы и методы планирования, миссия предприятия, цели предприятия, бизнес-планирование.

##### **3.1.3. Задания**

1. Описать виды и функции планирования на предприятии.
2. Изучить стандарты и методики разработки бизнес-планов, технико-экономических обоснований и инвестиционных меморандумов.
3. Сформулировать понятие миссии и требования, предъявляемые к ее разработке.
4. Проанализировать миссии российских компаний, сделать выводы о полноте и адекватности отображения в них предназначения и смысла деятельности соответствующих организаций.

##### **3.1.4. Рекомендации к выполнению заданий**

1. Изучить учебную литературу.
2. Ознакомиться с официальными сайтами российских компаний на предмет изучения их миссии и стратегии.
3. Бизнес-план разрабатывается в целях реализации нового проекта, новой бизнес-идеи в отличие от традиционного планирования, охватывающего все стороны текущей и перспективной деятельности предприятия.
4. Основными целями бизнес-плана являются разработка стратегии, привлечение инвестиций, привлечение потенциальных партнеров.

##### **3.1.5. Контрольные вопросы**

1. Каковы критерии выбора стратегии организации?
2. Каково назначение бизнес-планов?
3. Какова структура компонентов, определяющих содержание миссии?
4. В чем различия миссии и целей организации?
5. Чем вызвана необходимость разработки «дерева» целей организации?
6. Каковы критерии классификации планов организации?
7. Каковы базовые стратегии роста организации?
8. Каковы этапы разработки бизнес-плана?

## **3.2. Практическое занятие № 2: Госбюджет и фискальная политика (2 часа)**

### **3.2.1. Цель занятия**

Рассмотреть структуру доходов и расходов государства и основные направления фискальной политики.

### **3.2.2. Основные понятия:**

государственные финансы, бюджет, дефицит и профицит бюджета, налоговая система, прямые и косвенные налоги, кривая Лаффера, дискреционная и недискреционная фискальная политика, государственный долг, реструктуризация долга.

### **3.2.3. Задания**

1. Определить размер профицита государственного бюджета, если расходы государства на закупку товаров и услуг составляют 1000 млрд. ден.ед., процент по государственному долгу, достигшему 500 млрд. ден.ед., - 10% годовых, трансферты – 200 млрд. ден.ед., налоги – 1300 ден.ед.
2. Определить, на какую сумму государству необходимо разместить облигации на внутреннем рынке для покрытия дефицита государственного бюджета, если доходы бюджета составляют 420 млрд. ден.ед., а на внешнем рынке могут быть заимствованы 200 млрд. ден.ед.

### **3.2.4. Рекомендации к выполнению заданий**

1. Изучить учебную литературу.
2. Профицит государственного бюджета образуется в случае, если налоговые поступления превышают планируемые расходы государства. Дефицит бюджета образуется, если расходы государства не покрываются за счет налоговых поступлений и других платежей в бюджет.
3. Заимствования на внутреннем и внешнем рынках являются одной из возможностей финансирования государственных расходов, однако приводят к возникновению и росту государственного долга.

### **3.2.5. Контрольные вопросы**

1. В чем заключается сущность и значение государственных финансов?
2. Следует ли государству ежегодно добиваться сбалансированного или профицитного бюджета?
3. Какова структура расходной части федерального бюджета РФ?
4. Кто утверждает и исполняет федеральный бюджет РФ?
5. Приведет ли повышение налогов к увеличению поступлений в бюджет?
6. Каковы способы урегулирования внешнего долга?
7. В чем различия дискреционной и недискреционной фискальной политики?
8. В чем различия прогрессивного и пропорционального налогообложения?

### **3.3. Практическое занятие № 3: Денежный рынок и денежно-кредитная политика государства (2 часа)**

#### **3.3.1. Цель занятия**

Рассмотреть структуру денежного рынка и роль банковской системы в формировании денежного предложения, в том числе функции центрального банка как регулятора на денежном рынке.

#### **3.3.2. Основные понятия:**

деньги, ликвидность, денежные агрегаты, спрос на деньги, предложение денег, равновесие на денежном рынке, денежная эмиссия, коммерческий банк, центральный банк, банковский мультипликатор, обязательные и избыточные резервы банка, операции на открытом рынке, ставка рефинансирования, ключевая ставка.

#### **3.3.3. Задания**

1. Рассчитать денежный агрегат M1, если наличные деньги в обращении составляют 130 млрд. ден.ед., средства на расчетных, текущих и специальных счетах предприятий и населения – 4,45 млрд. ден.ед., вклады населения в сберегательном банке до востребования 2 млрд. ден.ед., депозиты населения и предприятий в коммерческих банках – 5 млрд. ден.ед.
2. Сравнить различные инструменты денежно-кредитной политики, выделить наиболее эффективные.

#### **3.3.4. Рекомендации к выполнению заданий**

1. Изучить учебную литературу:
2. Денежные агрегаты используются для характеристики денежного предложения. M1 является наиболее узким денежным агрегатом и включает деньги для сделок, т.е. наиболее ликвидные средства такие, как наличные деньги, средства на расчетных и текущих счетах предприятий и населения, вклады до востребования и т.п.
3. Наиболее распространенными средствами денежно-кредитной политики являются операции на открытом рынке, изменение резервной нормы, изменение ставки рефинансирования. Перечисленные инструменты оказывают воздействие на величину денежного предложения.

#### **3.3.5. Контрольные вопросы**

1. Что такое деньги? Тождественны ли понятия «деньги» и «ликвидность»?
2. Какова структура и источники предложения денег?
3. Чем определяется количество денег в обращении и их покупательная способность?
4. От каких факторов зависит спрос на деньги?
5. В чем заключаются активные операции коммерческих банков?
6. Каковы функции центрального банка?
7. В чем значение обязательных резервов коммерческого банка?
8. В чем заключается мультипликационный эффект на денежном рынке?

## 4. Информационные источники

1. Балашов А.И., Тертышный С.А. Экономика. Учебник для бакалавров. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=486508>
2. Бардовский В.П., Рудакова О.В., Самородова Е.М. Экономика. Учебник. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=882279>
3. Складенко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия. Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369920>
4. Паламарчук А.С. Экономика предприятия. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=536182>